

# Informe de Gestión **IU Digital de Antioquia**

Vigencia 2024



**IU** Digital  
de Antioquia

**Rector**  
Jasson Alberto  
de la Rosa Isaza

Somos **Digitalidad Próxima**

[www.iudigital.edu.co](http://www.iudigital.edu.co)  
ORD No 74 de 2017 - Vigilada MinEduación

**IU** Digital  
de Antioquia  
INSTITUCIÓN  
UNIVERSITARIA  
DIGITAL  
DE ANTIOQUIA

  
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

### CONSEJO DIRECTIVO

**Delegado del Gobernador de Antioquia** - Mauricio Alviar Ramírez

**Delegado del Ministro de Educación** - José Ferney Franco Rodríguez

**Rector** - Jasson Alberto de la Rosa Isaza

**Representante de las Directivas Académicas** - Juan José Torres Ramírez

**Representante de los Ex - Rectores** - Luis Norberto Guerra Vélez

**Representante de los Profesores** - Hernán Antonio Álzate Díaz

**Representante de los Estudiantes** - Mónica Constanza Cuervo Nieto

**Representante de los Egresados** - Carlos Eduardo Ospina Gaviria

**Representante del Sector Productivo** - Hernán Darío Builes González

**Secretaría Técnica** - Jessica Andrea Agudelo Vélez

### CONSEJO ACADÉMICO

**Rectoría** – Jasson Alberto de la Rosa Isaza

**Vicerrectoría Académica** - Jorge Alberto Gómez López

**Vicerrectoría de Extensión** - Juan José Torres Ramírez

**Decanatura de la Facultad de Ciencias y Humanidades** - Hermes Jaime Gutiérrez Piedrahita

**Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables** - Orlando Betancur Muñoz

**Decanatura de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias** - Ana Paola Montoya Ríos

**Decanatura de la Facultad de Educación** - Sandra Juliet Clavijo Zapata

**Dirección de Tecnología** - Jhonatan Arroyave Jaramillo

**Dirección de Calidad Académica** – Erika Patiño Álvarez

**Representante de los Profesores** - Carlos Alberto Cano Ángel

**Representante de los Estudiantes** - Ginna Úsuga Arango

**Representante de los Egresados** - Hernán Darío Borja Quiroz

## EQUIPO DIRECTIVO

**Rectoría – Jasson Alberto de la Rosa Isaza**

**Vicerrectoría Académica - Jorge Alberto Gómez López**

**Vicerrectoría Administrativa y Financiera - Cristina Gallego Correa**

**Vicerrectoría de Extensión - Juan José Torres Ramírez**

**Secretaría General - Jessica Andrea Agudelo Vélez**

**Dirección de Tecnología - Jhonatan Arroyave Jaramillo**

**Dirección de Planeación - Fabián Erley Escudero Salgado**

**Dirección de Comunicaciones y Mercadeo - Melissa Stefany Velásquez Acevedo**

**Dirección de Calidad Académica – Erika Magaly Patiño Álvarez**

**Dirección de Recursos Humanos - Luz Ofelia Rivera Restrepo**

**Dirección de Posgrados - Carlos Eduardo Ortega Zapata**

**Dirección Financiera - Leonardo Fabio Marulanda Londoño**

**Dirección de Bienestar - Julián Fernando Gómez López**

**Dirección de Servicios Generales - Javier Alberto Barranco Silva**

**Dirección Jurídica - Camilo Alexander Hurtado Castaño**

**Dirección de Investigación - Jacqueline Castaño Duque**

**Decanatura Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (E) - Orlando Betancur Muñoz**

**Decanatura Facultad de Ciencias y Humanidades - Hermes Jaime Iván Gutiérrez Piedrahita**

**Decanatura Facultad de Ingenierías y Ciencias Agropecuarias - Ana Paola Montoya Ríos**

**Decana Facultad de Educación - Sandra Juliet Clavijo Zapata**

**Asesor Vicerrectoría Académica - Esteban Zapata Trejos**

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
RESEÑA HISTORICA .....	5
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO .....	6
MISIÓN.....	6
PRINCIPIOS INSTITUCIONALES.....	7
ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL “DIGITALIDAD PRÓXIMA” 2023-2026 .....	7
OBJETIVO, ASUNTOS Y PROYECTOS POR EJE ESTRATÉGICO.....	9
MODELOS DE OPERACIÓN POR PROCESOS - MOP .....	11
RESULTADOS ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN POR ENFOQUES ESTRATÉGICOS.....	13
ENFOQUE INCLUYENTE.....	14
ENFOQUE TERRITORIAL .....	20
ENFOQUE SENTIDO HUMANO.....	60
PREGUNTAS.....	70

## INTRODUCCIÓN

La Rendición de Cuentas se define como el ejercicio de socializar y explicar los resultados obtenidos por la Institución Universitaria Digital de Antioquia, en adelante la IU Digital de Antioquia, a los diferentes grupos de valor.

La Ley Estatutaria 1757 de 2015 “*Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*”, en su título IV hace referencia a la rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva, estableciendo como definición lo consagrado en su artículo 48, así:

*“ARTÍCULO 48. Definición de rendición de cuentas. Por rendición de cuentas se entiende el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público. [...]”*

Con la finalidad de fortalecer la comunicación entre la IU Digital de Antioquia y sus grupos de valor, en cabeza del Rector, Jasson Alberto de la Rosa Isaza, se procede a relacionar el estado actual de los objetivos y metas estratégicas y de gestión institucionales que se desarrollaron durante la vigencia 2024.

Adicionalmente, la IU Digital de Antioquia establece los siguientes lineamientos para la Rendición de Cuentas:

1. Fortalecer los atributos de la información que se entrega a los ciudadanos, donde la información es comprensible, vigente, oportuna y completa.
2. Fomentar la comunicación doble vía entre la Institución y los ciudadanos, donde se explique y justifique la gestión realizada.
3. Promover una cultura de la rendición de cuentas dentro la Institución como también los mecanismos de contacto para la promoción de iniciativas ciudadanas.

<b>Código IES<sup>1</sup></b>	9927	<b>NIT IES</b>	901168222-9
<b>Denominación IES</b>	Institución Universitaria Digital de Antioquia		
<b>Nombre Representante Legal</b>	Jasson Alberto de la Rosa Isaza		
<b>Período Representante Legal</b>	15 de marzo de 2022	<b>A</b>	14 de marzo de 2026

<sup>1</sup> IES: Institución de Educación Superior

<b>Departamento</b>	Antioquia	<b>Ciudad</b>	Medellín
---------------------	-----------	---------------	----------

## RESEÑA HISTORICA

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, fue concebida como una respuesta a la necesidad de ampliar la cobertura en educación superior de calidad para población con limitaciones de acceso a la formación profesional universitaria y tecnológica, donde desde la Gobernación de Antioquia en el periodo 2016-2019, en el marco de sus políticas educativas, se promovió la creación de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.

Mediante la Ordenanza No 74 del 27 de diciembre de 2017, expedida por la Asamblea Departamental, se creó el Establecimiento Público de Educación Superior denominado Institución Universitaria Digital de Antioquia.

Tres hitos fundamentales sentaron las bases para su creación: la Resolución Ministerial 28994 del 20 de diciembre de 2017, la Ordenanza 74 de la Asamblea Departamental de Antioquia del 27 de diciembre de 2017 y el Decreto No. 201707004886 del 29 de diciembre 2017, mediante el cual se crea un Fondo Especial de la Gobernación de Antioquia.

Con estas acciones, desde el Ministerio de Educación Nacional, se dio vía libre a la creación de este nuevo proyecto educativo avalado por la Asamblea del departamento de Antioquia.

La IU Digital pasó de la idea a la realidad cuando, en marzo de 2018, se conformó el Consejo Directivo de la Institución y se designó al primer rector, quien de inmediato inició las gestiones para la obtención y el uso adecuado de los recursos que permitieron poner en marcha el proyecto. Se conformó el primer equipo de trabajo, compuesto esencialmente por profesionales con trayectoria en el campo de la Educación Superior.

En el segundo semestre de 2018, en coherencia con tal objetivo, se diseñaron y elaboraron los primeros programas académicos, procurando reunir los requisitos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional - MEN.

Con plena consciencia acerca de la necesidad de ofrecer un proceso de formación exitoso y el acceso a un entorno de aprendizaje innovador, se abrieron inscripciones a cursos libres gratuitos en octubre de 2018.

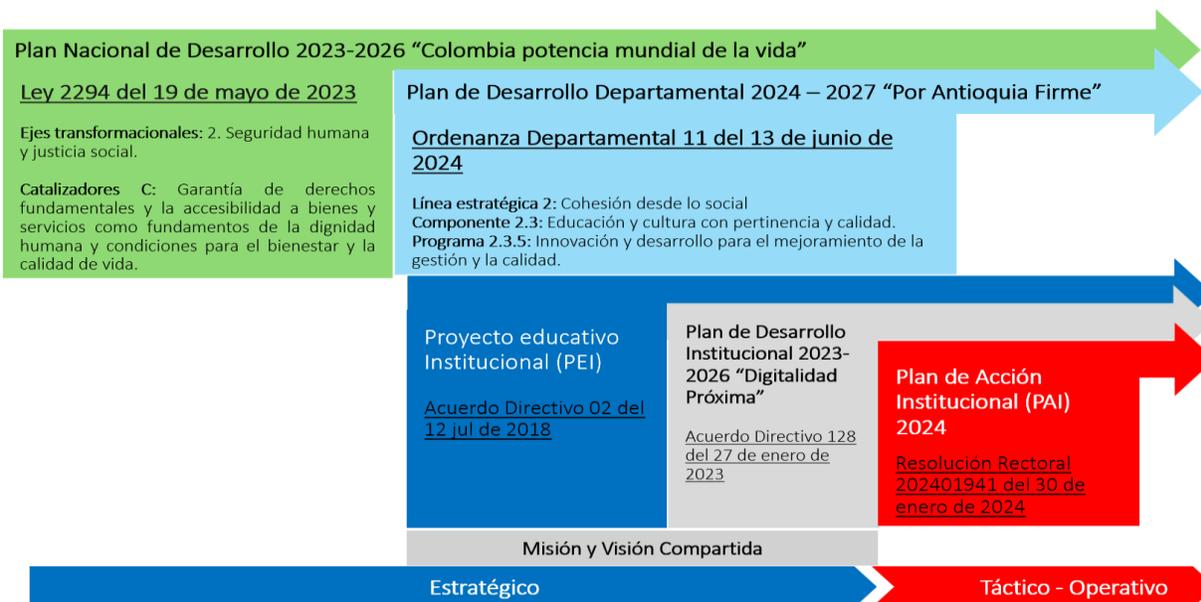
El 19 de marzo de 2019 comenzaron las actividades académicas de carácter formal de la IU Digital de Antioquia, con 193 estudiantes matriculados en la Tecnología en Desarrollo de Software.

De esta manera, la IU Digital de Antioquia se constituye en un hito en la educación superior al ser la primera de carácter pública con ADN 100 % Digital que se ha creado en el territorio nacional.

## DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

A continuación, se relaciona de forma gráfica el direccionamiento estratégico institucional:

### Referentes estratégicos:



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

## MISIÓN

Somos una Institución de Educación Superior pública del orden departamental que, mediante un ecosistema de educación digital abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento, eliminando las barreras geográficas a través de la docencia, la investigación, la extensión, la internacionalización y el bienestar institucional, con una oferta educativa de calidad, innovadora y pertinente que posibilite igualdad de oportunidades para las personas.

## VISIÓN

En 2026 somos líderes y referentes nacionales e internacionales en Educación Superior Incluyente, Enfoque Territorial y Sentido Humano, mediante nuestro modelo de Digitalidad Próxima.

## PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, adopta los principios contenidos en la Ley 30 de 1992, coherente con su filosofía y en desarrollo de su autonomía, en su apuesta por hacer realidad el derecho a una educación de calidad para todos, reflejan su intencionalidad formativa y las exigencias de los diferentes actores del territorio antioqueño sobre educación:



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

### ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL “DIGITALIDAD PRÓXIMA” 2023-2026

La Digitalidad Próxima es reconocer que el concepto de “Digitalidad” es muy potente para llegar a cualquier lugar, en cualquier momento, para diferentes circunstancias personales y en múltiples ambientes; esa es su gran virtud: llegar a donde no hemos podido llegar con otros formatos educativos.

Pero el formato tecnológico no lo resuelve todo, “Digitalidad” a secas no basta: tiene que ir acompañada de un modelo educativo que no elimine la interacción con las personas, con la historia que las constituye, con la identidad que las nombra, con el territorio en que actúan y con sus proyectos individuales y colectivos. Eso suena millones de veces más complejo que administrar una plataforma de contenidos, pero también es millones de veces más transformador y eficiente y, por lo tanto, más apasionante.

Nuestra innovación es sencilla: No solo matriculamos, sino que incluimos a las personas, acompañamos, celebramos encuentros reales más que físicos, promovemos desarrollo de habilidades, nos comprometemos con sus realidades y nos imponemos criterios de calidad más allá de propósitos instruccionales.

A continuación, se relacionan los 3 enfoques estratégicos que traducen el concepto de “Digitalidad Próxima” y que se encuentran descritos dentro del Plan de Desarrollo 2023-2026:



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

El marco programático del Plan de Desarrollo se discrimina de la siguiente forma:

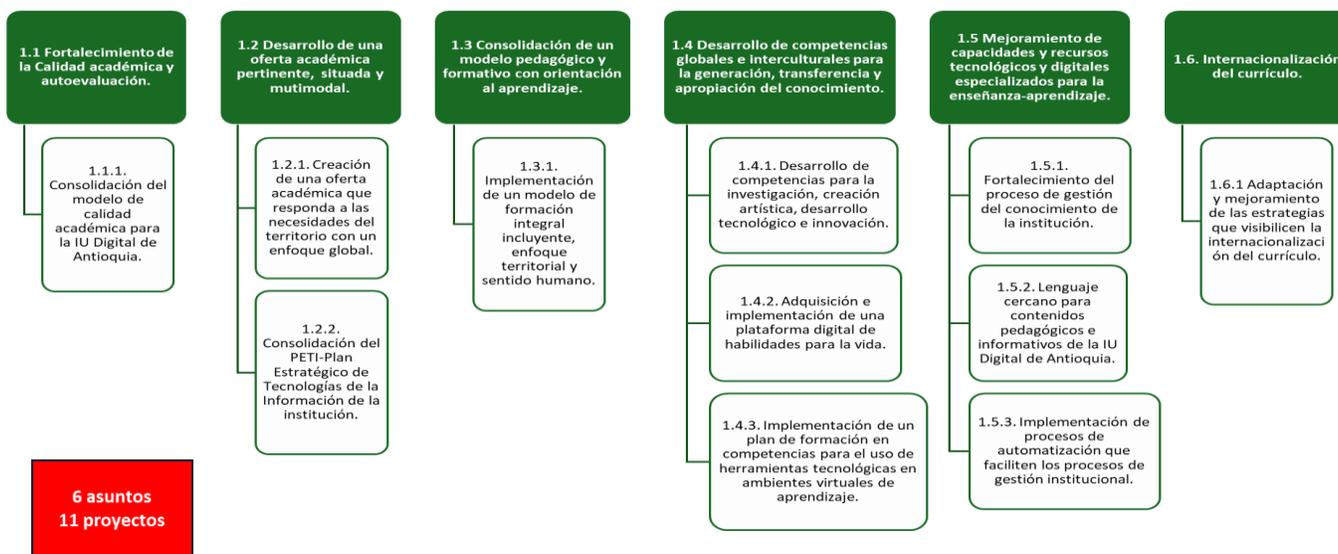


Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

**OBJETIVO, ASUNTOS Y PROYECTOS POR EJE ESTRATÉGICO**

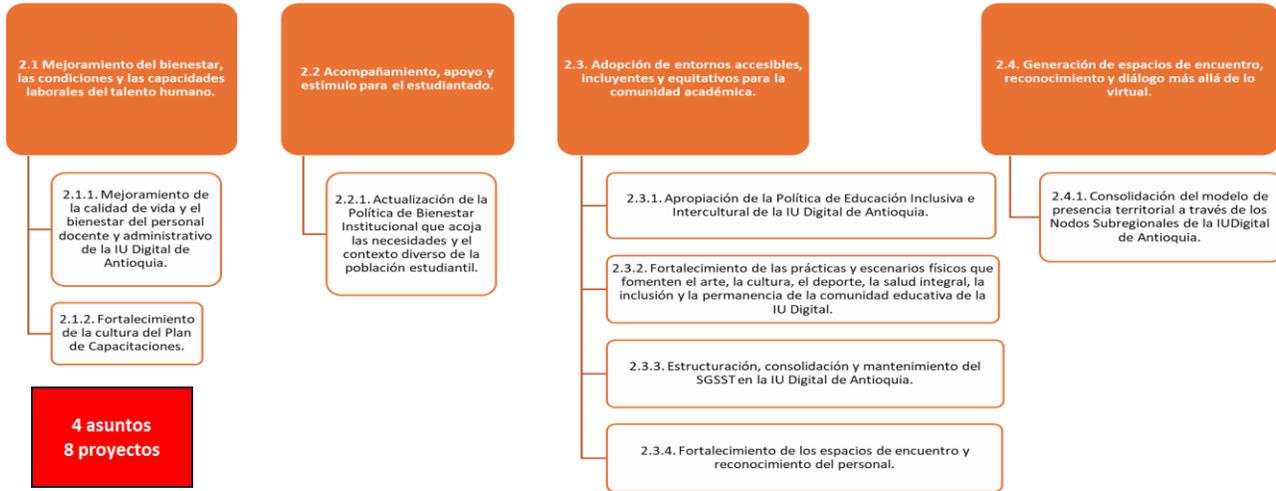
**Eje No. 1. Consolidación del modelo educativo de la IU DIGITAL:** Construir un modelo formativo pertinente y situado, que le apunte al cierre de brechas y a la generación de oportunidades de acceso a la educación superior pública de los grupos de valor de las regiones históricamente marginadas. así mismo, para formar en autoconocimiento, autodirección y desarrollo de habilidades para la vida, acorde con las competencias para el siglo XXI.

Para ello, se deben articular estrategias y herramientas metodológicas y tecnológicas que interpreten los retos humanos y territoriales, mediante un modelo educativo apoyado en la tecnología, orientado al aprendizaje, al desarrollo de habilidades para la vida y a la consolidación de una formación integral que permita procesos de transformación con enfoque glocal.



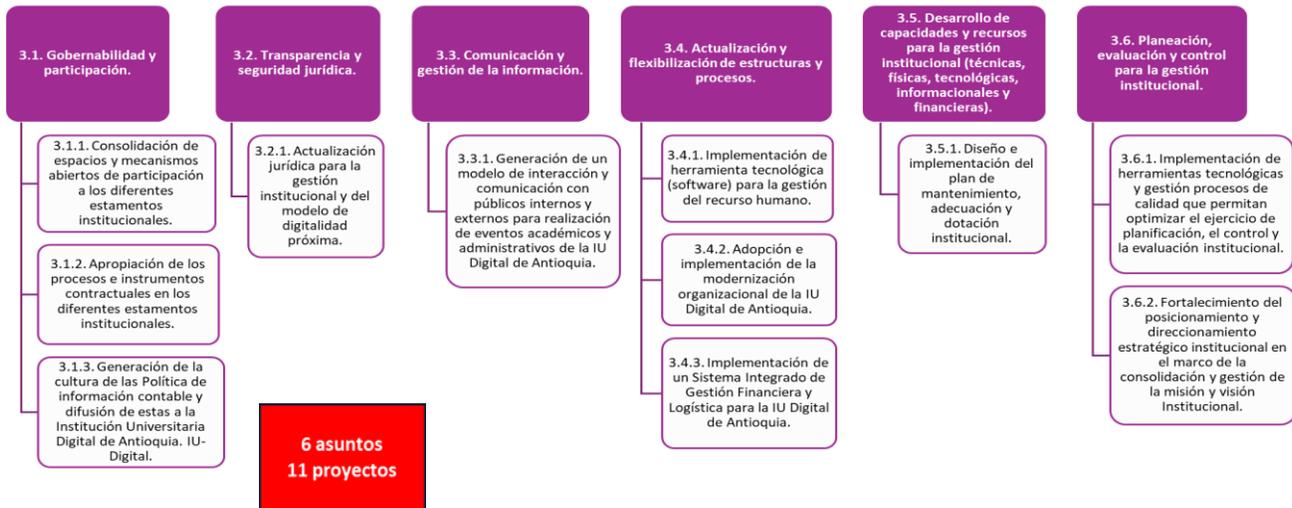
Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

**Eje No. 2. Fortalecimiento del bienestar y la equidad de los miembros de la comunidad IU. DIGITAL:** Fortalecer las condiciones, capacidades y bienestar; en el acompañamiento, acercamiento, apoyo y estímulos a todos los grupos de valor en el marco de la construcción de entornos amigables, saludables y lúdicos, el buen vivir y el bienestar mediante espacios de encuentro, reconocimiento y diálogo. A través de un acuerdo incluyente y equitativo que propenda por el desarrollo integral de las comunidades, por medio del agenciamiento de habilidades y competencias para la formulación y solución de las necesidades de los territorios, orientada a la presencia y la participación de los grupos de valor. Todo esto propiciando ambientes abiertos para el aprendizaje que reconozcan lo curricular, lo sociocultural y lo económico, como factores de éxito para la permanencia.



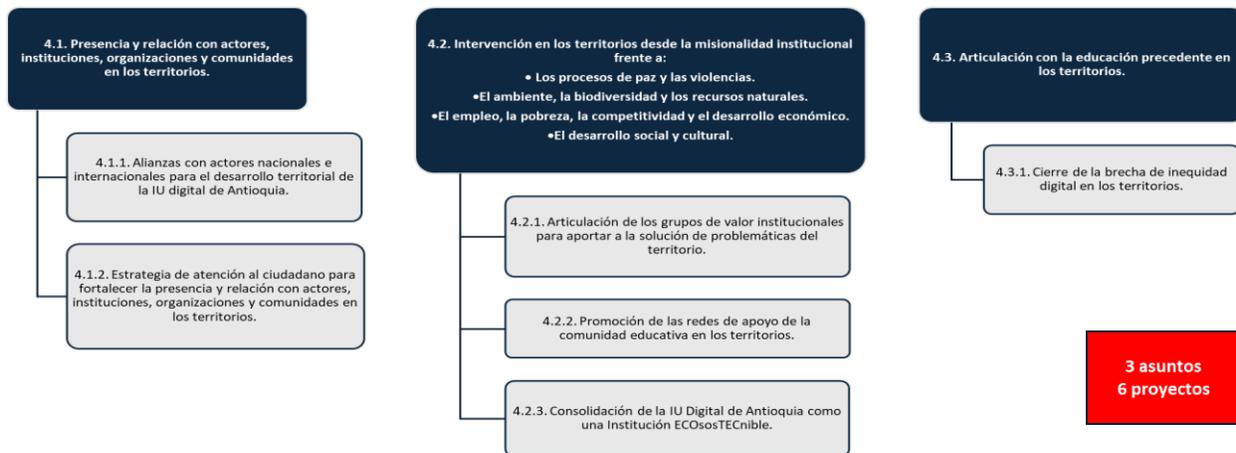
Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

**Eje No. 3. Avance articulado de condición es para la gobernabilidad y gestión en la IU. DIGITAL:** Avanzar con la planeación, administración y gestión de los procesos, los recursos, la comunicación y la información para el fortalecimiento de la infraestructura técnica, física, tecnológica, administrativa y financiera que garantice la articulación con el entorno glocal de manera innovadora, adaptable y flexible, y se posicione con seguridad jurídica en términos de sostenibilidad y sustentabilidad.



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

**Eje No. 4. Participación activa de la IU DIGITAL frente a las dinámicas en los territorios:** Promover a través de los procesos de formación y visión global la participación en las dinámicas territoriales con todos los actores sociales la paz, la erradicación de las diferentes formas de violencia y el cuidado del medio ambiente, para desarrollar acciones orientadas al desarrollo social, cultural, la competitividad económica, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

### MODELOS DE OPERACIÓN POR PROCESOS - MOP

Por medio del sistema de información Gestión Positiva – G+, la Institución controla y ejecuta en línea el Modelo de Operación por Procesos – MOP.

Actualmente, la IU Digital de Antioquia cuenta con veinte (20) procesos que se discriminan de la siguiente manera:

## 6 Procesos Estratégicos

Son aquellos que determinan la perspectiva global de la entidad pública en el tiempo, incluyen los relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, así como la planeación de la generación del valor público a los grupos de valor, bajo los principios de la legalidad

- **1. Planificación Institucional:** Orienta la planificación académica y administrativa de la IU Digital de Antioquia en sus componentes estratégicos y operativos, usando el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) para alcanzar los objetivos institucionales y cumplir con lineamientos internos y externos.
- **2. Gestión Jurídica:** Garantiza el principio de legalidad en las acciones jurídicas de la Institución, incluyendo la contratación, representación legal en instancias administrativas y judiciales, y el cumplimiento de la normatividad vigente.
- **3. Atención al Ciudadano:** Gestiona acciones para identificar necesidades, atender requerimientos y evaluar la satisfacción

y la integridad, así mismo son los que permiten mostrar a la comunidad por medio de las comunicaciones el grado de transparencia y de gobernabilidad que se tiene de la entidad.

## 5 Procesos Misionales

Son aquellos en los cuales se reflejan los resultados previstos por la Institución, manifestados en productos o servicios, o de otra forma, los que generan el Valor Público en la Comunidad Universitaria, en materia de educación superior. De igual forma, están representados en los productos o servicios entregados a la comunidad y que satisfacen directamente sus necesidades o expectativas, garantizando el derecho fundamental a la educación superior.

## 8 Procesos de Apoyo

Son aquellos que dan el soporte a los demás grupos de procesos, garantizando la provisión de los recursos de diferente índole, entre ellos el talento humano, así como los de soporte logístico. Los procesos de apoyo buscan dar soporte al resto de procesos considerados

ciudadana en la gestión y servicios de la Institución, aplicando criterios de oportunidad, claridad y pertinencia.

- **4. Aseguramiento de la Calidad Académica:** Promueve la autoevaluación, autorregulación y mejora continua para consolidar la calidad académica mediante diversos procesos.
- **5. Gestión Tecnológica:** Asegura el uso de TIC para el logro de los objetivos educativos de la IU Digital de Antioquia, facilitando herramientas y mediaciones pedagógicas a la comunidad.
- **6. Gestión de Comunicaciones y Transparencia:** Fomenta la transparencia institucional mediante comunicaciones internas y externas, bajo principios de legalidad e integridad.

- **1. Docencia:** Desarrolla programas académicos de calidad que respondan a las necesidades regionales, nacionales e internacionales.
- **2. Investigación:** Promueve la cultura investigativa y tecnológica, apoyando proyectos que impacten comunidades y soluciones territoriales en un entorno digital.
- **3. Bienestar Institucional:** Brinda servicios de bienestar para mejorar la calidad de vida de los miembros de la institución.
- **4. Extensión y Proyección Social:** Implementa estrategias de articulación con entes territoriales para ejecutar programas de transformación social en colaboración.
- **5. Internacionalización:** Fomenta la integración de la comunidad académica con una visión global, contribuyendo al desarrollo intercultural y sostenible.

- **1. Egresados:** Promueve la vinculación de egresados a los ejes misionales de docencia, investigación y extensión, en función de sus necesidades y características.
- **2. Gestión Ambiental:** Implementa el Sistema de Gestión Ambiental con medidas de prevención, mitigación y cumplimiento de normas legales ambientales para el desarrollo sostenible.
- **3. Gestión Documental:** Apoya la gestión institucional con políticas archivísticas para el manejo de documentos, facilitando el acceso a la información y contribuyendo a la memoria institucional.

principales en la organización.

- **4. Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:** Ejecuta el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para proteger a los miembros y visitantes de la Institución.
- **5. Gestión Logística:** Administra bienes y servicios para el cumplimiento de la misión institucional, siguiendo criterios de calidad, economía, y eficiencia.
- **6. Gestión Financiera:** Gestiona la sostenibilidad financiera de la IU Digital de Antioquia mediante administración de recursos, organización de información y creación de políticas financieras.
- **7. Admisiones, Registro y Control:** Asegura el cumplimiento del marco legal en los procesos de inscripción, matrícula, y registro académico, conforme al calendario académico.
- **8. Gestión del Talento Humano:** Fomenta el desarrollo del personal administrativo y profesoral, mejorando competencias, clima organizacional, bienestar laboral, y cumplimiento de derechos laborales.

## 1 Proceso de Evaluación

Está relacionado con la medición, la evaluación, el monitoreo y el seguimiento a la gestión. En conclusión, este grupo de procesos desarrolla las autoevaluaciones a los controles y a la gestión institucional, así mismo, hace parte de este grupo, la evaluación independiente, la cual es realizada por la Oficina Asesora de Auditoría Interna.

- **1. Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria:** Mide y controla la gestión institucional mediante monitoreo, evaluación de resultados y acciones de mejora para asegurar la integridad y legalidad.

## RESULTADOS ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN POR ENFOQUES ESTRATÉGICOS

Durante la vigencia 2024, la IU Digital de Antioquia desarrolló gestiones en pro del cumplimiento de los enfoques estratégicos establecidos dentro del Plan de Desarrollo 2023 – 2026 “Digitalidad Próxima”. Estas acciones buscan fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad educativa, fomentar el desarrollo de habilidades para la vida, ofrecer una oferta educativa de calidad, y reforzar la conexión con los territorios.

Se destaca que la Institución superó la matrícula de más de 10.000 estudiantes, alcanzando un total de 10.474, reflejando un crecimiento de 15% (1.382 estudiantes) con respecto a la vigencia 2023. Estos se encuentran distribuidos en los 32 departamentos del territorio colombiano y a nivel regional en los 123 municipios y 2 distritos de Antioquia.

Con respecto a la oferta académica, esta se cerró con 24 programas académicos, presentando un crecimiento del 14% con respecto a la vigencia 2023. Con estas iniciativas, se pretende ser atractivos para los ciudadanos, ofreciendo un portafolio diversificado en diferentes áreas de conocimiento, satisfaciendo las necesidades y gustos de los grupos de valor.

Frente a los resultados obtenidos en la Pruebas Saber TyT, la IU Digital de Antioquia presentó resultados superiores al promedio de las instituciones de educación superior, con una calificación de 107,3 puntos, situándose 18,5 puntos por encima de la media nacional (88.8 puntos).

De igual forma, los resultados de las pruebas Saber Pro, fueron positivos, escaló 100 puestos en el promedio de todas las universidades de Colombia y se ubicó dentro de las 5 instituciones de educación superior que más escalaron frente al contexto nacional.

El Índice de Desempeño Institucional, ha presentado un incremento de 18.1 puntos a partir de la primera evaluación realizada en la vigencia 2020, donde los resultados obtenidos en la vigencia 2023 (evaluación desarrollada en el año 2024), fueron de 85.1 puntos. Lo anterior debido a las gestiones realizadas por medio de la ejecución de acciones de mejora, que han permitido fortalecer el desarrollo de los procesos institucionales y consolidar a la Institución como una entidad comprometida con una prestación de servicios de calidad.

A continuación, se detallan los logros estratégicos asociados a la ejecución del Plan de Acción Institucional 2024, como también los logros de gestión asociados a los enfoques plasmados dentro del Plan de Desarrollo 2023-2026 “Digitalidad Próxima”:

## ENFOQUE INCLUYENTE

**ÁREA:** VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

**PROCESO:** Bienestar Institucional

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Actualización de la Política de Bienestar Institucional que acoja las necesidades y el contexto diverso de la población estudiantil.	Política de Bienestar Institucional actualizada, aprobada y socializada con la comunidad educativa.	1	0,7	70%	Se tiene un documento con diagnóstico para la construcción de la Política de Bienestar, que incluye el monitoreo del estado del arte en otras IES locales y nacionales.  Adicionalmente, se definió una propuesta inicial de Política de Bienestar para la IU Digital y se tiene documentos que definen e identifican cada "componente", los cuales permiten dinamizar la Política.
Apropiación de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural de la IU Digital de Antioquia.	Plan de trabajo para la implementación de la Política de Educación Inclusiva e intercultural aprobado.	1	1	100%	Se construyó Plan de Trabajo donde dio a conocer la implementación de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural, que permite su socialización y apropiación por parte de la comunidad académica.

#### Logros de gestión:

- Se realizó caracterización de 10.474 estudiantes, donde se encuentra la población priorizada conforme a la siguiente información:

Estudiantes priorizados con acompañamiento diferencial	Cantidad
Población rural	5.281
Victimas (RUV)	2.749
Grupos étnicos	1.332
País de frontera	603
Personas con discapacidad	121
Madres cabeza de hogar	251
LGBTIQ+	101
Mayores de 62 años	10
Privados de la libertad	23

Firmantes de paz	3
<b>Total</b>	<b>10.474</b>

- Dando cumplimiento al enfoque de inclusión y desarrollando acciones desde el bienestar institucional, durante el primer semestre de la vigencia 2024, se llevó a cabo la graduación de 4 estudiantes privados de la libertad. La Institución, se enorgullece de poder contribuir al desarrollo social de las personas y aportar acciones encaminadas en el fortalecimiento del ser. Dichos estudiantes se encuentran en la Cárcel y Penitenciaría de Mediana Seguridad de Puerto Triunfo y corresponden a los programas académicos de:
  - Publicidad y Mercadeo Digital (1).
  - Tecnología en Desarrollo de Software (2).
  - Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos (1).
- Con respecto a la educación inclusiva, intercultural y diversa se han desarrollado actividades como:
  - Actualización del protocolo para la prevención y atención de casos de violencias basadas en género con el Comité de Género y Diversidades.
  - Articulación con la Gerencia de Diversidades y Gerencia Étnica de la Alcaldía de Medellín.
  - Oferta de cursos cortos virtuales.
  - Construcción del Plan de Intervención en los Territorios Locales: Red de Apoyo Territorial.
  - Fortalecimiento de las Redes de Apoyo Territorial Nodo Oriente y Magdalena.
  - Fortalecimiento de los círculos de palabra étnicos y de mujeres.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

**PROCESO:** Gestión de Comunicaciones y Transparencia

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Lenguaje cercano para contenidos pedagógicos e informativos de la IU Digital de Antioquia.	Plan de apropiación de medios implementado.	50%	45%	90%	Se realizó la caracterización del lenguaje cercano para Institución.  Se construyó del plan de capacitación sobre lenguaje cercano dirigido al público interno.  Adicionalmente, se implementó el plan de medios para la vigencia 2024.

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Generación de un modelo de interacción y comunicación con públicos internos y externos para realización de eventos académicos y administrativos de la IU Digital de Antioquia.	Modelo de interacción con públicos internos y externos para eventos de la IU Digital de Antioquia adoptado.	1	1	100%	Se cuenta con protocolo donde se establece las acciones a llevar a cabo en eventos institucionales, los cuales en su gran mayoría corresponde a grados.
	Estrategia para mejorar la comunicación y el acompañamiento educativo hacia el fortalecimiento del aprendizaje adoptada e implementada	50%	40%	80%	Se estableció estrategia para mejorar la comunicación y el acompañamiento educativo hacia el fortalecimiento del aprendizaje. Se implementaron actividades de difusión dentro del Plan de Medios de la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo para apoyar la estrategia y así mejorar la comunicación.
	Documento con las necesidades desde lo académico para la difusión a públicos internos y externo creado.	1	1	100%	Se diseñó y definió el documento de necesidades educativas hacia el fortalecimiento del aprendizaje.

**Logros de gestión:**

- Con la finalidad de dar a conocer el impacto de los servicios que ofrece la Institución en el marco del Modelo de Digitalidad Próxima, se desarrolló gira nacional de medios en radio (La Kalle, Blu Radio – La Luciérnaga), televisión (Caracol TV – Día a Día y Noticias Caracol, RTVC – Noticiero) y prensa (Diario La República, Revista Semana, Revista Poder y El Espectador).
- Para la promoción de los programas de posgrado, se participó en 37 medios, incluyendo las pantallas del Aeropuerto El Dorado con 1.252.800 impactos mensuales y en especiales de educación en Revista Semana y El Colombiano.
- El crecimiento en términos de seguidores de los canales digitales se cerró con las siguientes cifras:

CANAL	VIGENCIA 2023	VIGENCIA 2024	% DE CRECIMIENTO
INSTAGRAM	7.234	14.500	100%
FACEBOOK	27.217	27.624	1%
X	3.268	3.325	2%
<b>TOTALES</b>	<b>37.719</b>	<b>45.449</b>	<b>20%</b>

- Instagram: 7.234 seguidores con un promedio semanal de atención de 35 personas.
  - Facebook: Más de 21.000 seguidores, con un promedio de atención de 50 personas por semana.
  - Twitter: Casi 3.000 seguidores, de los cuales 498 se han sumado en el 2023.
- El tráfico del portal web institucional, se comportó de la siguiente manera:
    - **Datos:**  
 Visitas totales: **1.264.598**  
 Usuarios totales: **200.000**  
 de estos, **190.000** son usuarios nuevos.

**Páginas más visitadas:**

Página Principal: **484.333**

Aspirante: **52.170**

Nuestra Oferta: **45.469**

Estudiante: **38.808 vistas.**

**Fuentes de tráfico:**

**Tráfico Orgánico** (visitas que llegan a nuestro sitio web a través de motores de búsqueda):  
**128.048 usuarios**

**Tráfico social** (visitas que provienen de las redes sociales): **6.649 usuarios**

**ÁREA:** SECRETARÍA GENERAL

**PROCESO:** Atención al Ciudadano

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Consolidación de espacios y mecanismos abiertos de participación a los diferentes estamentos institucionales.	Campaña de difusión en asuntos de participación y gobierno institucional implementada	1	1	100%	Se desarrollaron campañas en asuntos de participación y gobierno institucional, con el fin de comunicar e interactuar con los estudiantes, docentes y administrativos, además del fortalecimiento de los mecanismos democráticos de participación en los diferentes estamentos.
	Estrategias, convocatorias y cualificación para el fomento de la participación en los cuerpos colegiados adoptadas e implementadas.	75%	75%	100%	Se desarrolló un modelo de formación estratégico para el fortalecimiento del fomento de la democracia institucional mediante un plan de inducción dirigida a los miembros de los organismos de gobierno.

#### Logros de gestión:

- Se presentó un incremento de 1.13 puntos en la calificación de la satisfacción de los grupos de valor con respecto a la vigencia 2023, donde se cierra en 2024 con un resultado de 80.57%.
- Entre los meses de enero y noviembre de la vigencia 2024 se atendieron y orientaron 31.325 PQRSFD

MES	PQRSFD ATENDIDAS
Enero	2.590
Febrero	4.472
Marzo	2.589
Abril	3.740
Mayo	3.466
Junio	2.518
Julio	3.504
Agosto	2.767
Septiembre	1.982
Octubre	2.022

MES	PQRSFD ATENDIDAS
Noviembre	1.675



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

## ENFOQUE TERRITORIAL

**ÁREA:** DIRECCIÓN FINANCIERA

**PROCESO:** Gestión Financiera

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Generación de la cultura de las Política de información contable y difusión de estas a la Institución Universitaria Digital de Antioquia. IU-Digital.	Políticas contables actualizadas.	100%	100%	100%	Se cuenta con Manual de Políticas Contables actualizado conforme a la normatividad vigente, por parte del Consejo Directivo. Así mismo, fue socializado ante el Comité de Sostenibilidad Contable.

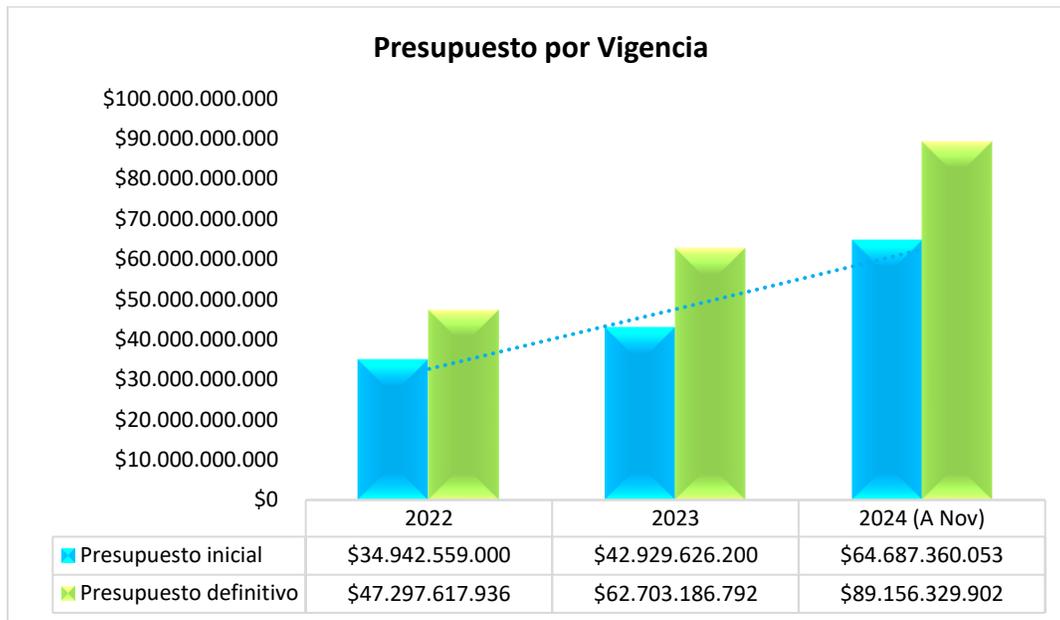
Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Implementación de un Sistema Integrado de Gestión Financiera y Logística para la IU Digital de Antioquia.	Herramienta tecnológica de Gestión Financiera y Logística adquirida e implementada.	30%	20%	67%	<p>Se realizó parametrizaciones de los comprobantes contables a través de los cuales se capturan todas las transacciones que hacen parte del movimiento para la creación de los diferentes informes internos y externos.</p> <p>Los saldos y movimientos históricos están cargados en el sistema de información G+ desde la creación de la entidad.</p> <p>Se suministró a G+ toda la información y combinaciones posibles para transacciones de venta de servicios educativos con miras a la integración que el proveedor debe hacer con la plataforma Educatic (dónde ya se tiene parametrizado todo el funcionamiento administrativo-académico de la Institución).</p> <p>Igualmente se han entregado todas las actividades a cargo que buscan integrar los módulos de presupuesto, nómina, contratación, gestión por procesos y gestión documental.</p> <p>Desde el componente de presupuesto, se realizó la parametrización del sistema G+ acorde a las necesidades institucionales y a la normatividad, para el manejo del proceso presupuestal en la plataforma.</p>

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					<p>Se cargó el presupuesto aprobado para la vigencia 2024 en G+ (certificado soporte PI001).</p> <p>Se realizaron pruebas unitarias de generación de CDP y CRP, y pruebas integrales con el proceso de planeación para la vinculación del presupuesto con los proyectos tanto de funcionamiento como de inversión.</p> <p>Se suministró a G+ la información requerida para des atrasar los CDP y los CRP expedidos en la vigencia 2024.</p> <p>Se inició con la generación de las solicitudes de CDP y los CDP en G+ y se definió la ruta de trabajo para la integración con los componentes de Contratación, Nómina y Financiero-Contable, para garantizar la ejecución presupuestal y la interoperabilidad de los procesos.</p> <p>Se capacitó a los líderes de Proyectos y sus equipos de trabajo, en la solicitud de CDP a través del sistema G+.</p>

**Logros de gestión:**

**Información Presupuestal**

- Presupuesto para las vigencias comprendidas entre 2022 y 2024:



Fuente: Dirección Financiera IU Digital de Antioquia

Para las vigencias comprendidas entre 2022 y 2024, el presupuesto inicial de la Institución presentó variación positiva año a año, al igual que el presupuesto definitivo, denotando el crecimiento de la entidad a lo largo del tiempo y la consolidación financiera de la misma.

Puntualmente, el presupuesto aprobado para la vigencia 2024 refleja un crecimiento considerable del 51% respecto al presupuesto aprobado para la vigencia inmediatamente anterior, 2023, lo cual se debe principalmente al incremento de los ingresos operacionales que comprenden los recaudos por concepto de matrícula, tanto de pregrado como de posgrado, derechos pecuniarios y los servicios de extensión, que pasaron de \$14.114.960.000 en 2023 a \$25.251.526.200 en 2024, justificado en el aumento de la cobertura estudiantil. Además, para la vigencia 2024 se evidencia un incremento del 42% del presupuesto definitivo respecto al presupuesto inicial, representado en adiciones al presupuesto inicial por valor total de \$24.468.969.849, que corresponden a los recursos del balance de la vigencia 2023 y a transferencias del Ministerio de Educación Nacional por valor de \$2.470.420.638.

- Composición del presupuesto de ingresos y de gastos 2022 a 2024:

Concepto	Presupuesto Definitivo		
	2022	2023	2024 (A Nov)
<b>Ingresos</b>	<b>\$ 47.297.617.936</b>	<b>\$ 62.703.186.792</b>	<b>\$ 89.156.329.902</b>
Ingresos Operacionales	\$ 11.863.888.000	\$ 19.197.160.695	\$ 25.251.526.200
Estampilla	\$ 0	\$ 2.029.273.000	\$ 4.058.546.000
Aportes Departamento	\$ 22.269.643.000	\$ 25.609.823.200	\$ 29.451.817.853
Aportes Nivel Nacional	\$ 3.001.954.210	\$ 3.479.634.727	\$ 6.277.140.638
Recursos del Balance	\$ 9.053.104.726	\$ 9.406.704.213	\$ 21.998.549.211
Otros Ingresos	\$ 1.109.028.000	\$ 2.980.590.957	\$ 2.118.750.000
<b>Gastos</b>	<b>\$ 47.297.617.936</b>	<b>\$ 62.703.186.792</b>	<b>\$ 89.156.329.902</b>
Funcionamiento	\$ 15.162.860.947	\$ 20.079.932.802	\$ 24.329.211.492
Inversión	\$ 32.134.756.989	\$ 42.623.253.990	\$ 64.827.118.410

En las vigencias comprendidas entre 2022 y 2024, el rubro que ha tenido una mayor participación sobre el presupuesto de ingresos ha sido el de aportes del nivel departamental, los cuales ya se encuentran amparados bajo la Ordenanza 34 de 2022, denotando su importancia como principal fuente de ingresos de la IU. Digital y como pilar que ha soportado mayormente su operación y funcionamiento. Seguidamente, se posicionan los ingresos operacionales que incluyen los recaudos derivados del desarrollo misional de la Institución, como son las matrículas, inscripciones y demás pecuniarios, así como los servicios de extensión, que se han ido fortaleciendo año a año, dado el crecimiento de la cobertura estudiantil y al posicionamiento institucional. Además, es importante destacar la aprobación de la Estampilla Pro IU-Digital de Antioquia, mediante la Ley 2226 de 2022 y la Ordenanza 20 de 2022, la cual entró en vigencia a partir del 1 de enero de 2023 y se ha convertido en una fuente adicional importante de financiación para la Institución.

Respecto al presupuesto de gastos, lo conforman los gastos de funcionamiento y los gastos de inversión, precisando que a la fecha la Entidad no ha incurrido en deuda. Ambos gastos presentan una tendencia creciente, en línea con el aumento de los ingresos, y entre 2022 y 2024 se ha conservado la mayor representatividad de los gastos de inversión (70%) frente a los gastos de funcionamiento (30%).

- Ejecución presupuestal de 2022 a 2024:

Vigencia	2022		2023		2024 (A Nov)	
Concepto	Ejecución	% Ejec.	Ejecución	% Ejec.	Ejecución	% Ejec.
<b>Ingresos</b>	<b>\$ 47.025.967.934</b>	<b>99%</b>	<b>\$ 75.461.755.799</b>	<b>120%</b>	<b>92.799.974.768</b>	<b>104%</b>
Ingresos operacionales	\$ 9.479.432.613	80%	\$ 26.387.729.459	137%	\$ 27.917.858.036	111%
Estampilla	\$ 0	0%	\$ 5.249.716.101	259%	\$ 7.725.420.030	190%
Aportes Departamento	\$ 22.269.643.000	100%	\$ 25.609.823.200	100%	\$ 25.972.515.390	88%
Aportes Nivel Nacional	\$ 3.141.125.932	105%	\$ 3.491.399.954	100%	\$ 4.055.465.017	65%
Otros Ingresos	\$ 3.082.661.663	278%	\$ 5.316.382.872	57%	\$ 21.998.549.211	100%
Recursos del Balance	\$ 9.053.104.726	100%	\$ 9.406.704.213	316%	\$ 5.130.167.084	242%
<b>Gastos</b>	<b>\$ 40.702.494.939</b>	<b>86%</b>	<b>\$ 53.461.588.412</b>	<b>85%</b>	<b>64.396.186.347</b>	<b>72%</b>
Funcionamiento	\$ 11.306.649.189	75%	\$ 16.670.127.577	83%	\$ 16.334.292.193	67%
Inversión	\$ 29.395.845.750	91%	\$ 36.791.460.835	86%	\$ 48.061.894.154	74%

La ejecución del presupuesto de ingresos durante las vigencias 2022, 2023 y 2024 (con corte al mes de noviembre) ha sido cercano al 100% o superior, representando gestión y efectividad en el recaudo de las diferentes fuentes de ingreso de la entidad. De otro lado, cabe destacar el crecimiento de los ingresos operacionales pasando de \$9.479 millones en 2022 a \$27.917 millones en 2024 (con corte al mes de noviembre), esto en línea con el crecimiento de la cobertura y de la oferta académica institucional.

En cuanto a la ejecución del presupuesto de gastos, de manera general, se ha presentado una ejecución igual o superior al 85% en 2022 y 2023 y se espera una ejecución similar para la vigencia 2024 con la finalización de los procesos contractuales que se encuentran en trámite y los compromisos y pagos pendientes para el último mes de la vigencia, evidenciando el cumplimiento de los planes, programas y proyectos en el marco del Plan de Desarrollo Institucional.

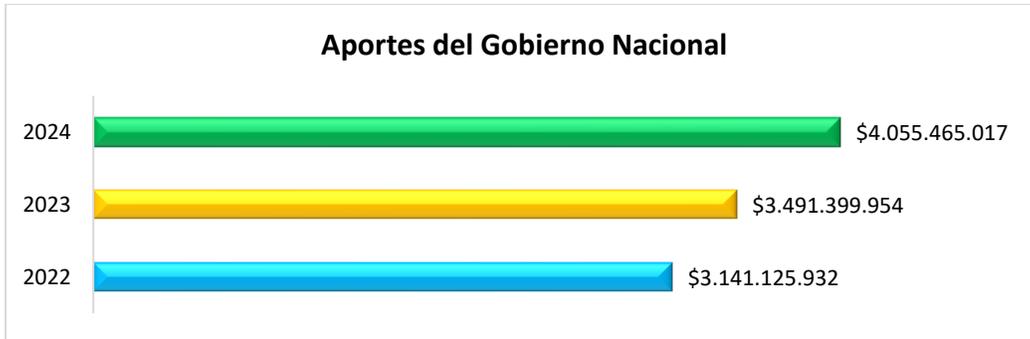
- Aportes de la Gobernación de Antioquia 2022 a 2024:



Fuente: Dirección Financiera IU Digital de Antioquia

En la vigencia 2022, se logró la definición de la base presupuestal para la IU Digital de Antioquia, mediante la Ordenanza 34 de 2022, la cual aplica a partir de la vigencia 2024 y tuvo aplicación voluntaria por parte del Gobierno departamental para el presupuesto de la vigencia 2023. La aprobación de la base presupuestal representa uno de los principales logros de la Institución, dado que con ello se garantizó la asignación de recursos por parte del Departamento de Antioquia en el presupuesto anual, considerando su importancia como principal fuente de ingresos de la entidad.

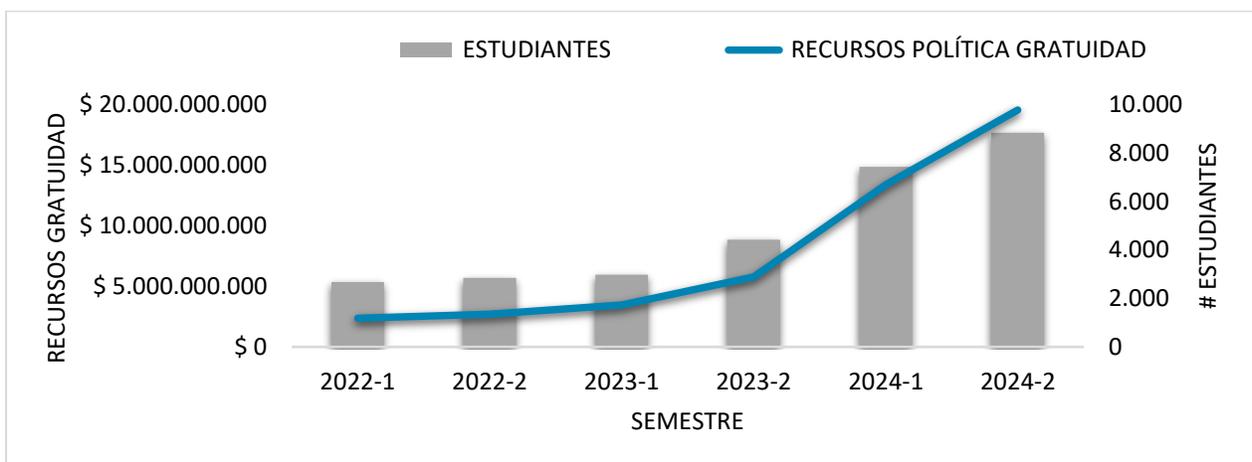
- Aportes del Ministerio de Educación 2022 a 2024:



Fuente: Dirección Financiera IU Digital de Antioquia

Desde la IU Digital de Antioquia se han realizado esfuerzos para llegar hasta el Gobierno nacional y gestionar recursos adicionales que apalanquen el crecimiento de la Institución y que aporten al fortalecimiento de los procesos académicos, de apoyo y de bienestar institucionales. En este sentido, se ha logrado la consecución de recursos provenientes del Ministerio de Educación Nacional por diferentes conceptos, entre los cuales se encuentran, Plan de Fomento a la Calidad para proyectos de inversión, excedentes de cooperativas y apoyo a funcionamiento, los cuales han tenido tendencia creciente entre las vigencias 2022 y 2024.

- Incremento en presupuesto de Política de Gratuidad del Ministerio de Educación Nacional



Fuente: Dirección Financiera IU Digital de Antioquia

La IU Digital de Antioquia ha logrado el aumento progresivo de los recursos apropiados por el Ministerio de Educación Nacional en el marco de la Política de Gratuidad en la matrícula para las universidades públicas, incluso por encima de los estimados iniciales que el mismo Ministerio hace para la Institución cada semestre, teniendo en cuenta que el modelo de Digitalidad Próxima contribuye directamente a las metas fijadas para el sector educativo en cuanto a la mayor cobertura y ampliación de cupos para quienes aspiran hacer parte de la educación superior.

### Información Contable

- Estado de la situación financiera comparativo 2024-2023:

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL COMPARATIVO**  
A 30 de Noviembre de 2024 y de 2023  
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	NOVIEMBRE DE 2024	NOVIEMBRE DE 2023	VALOR VARIACIÓN	% VARIACIÓN
ACTIVOS	\$ 146.856.462.960	\$ 126.112.484.500	\$ 20.743.978.460	16,4%
PASIVOS	\$ 11.316.847.696	\$ 7.878.736.986	\$ 3.438.110.710	43,6%
PATRIMONIO	\$ 135.539.615.264	\$ 118.233.747.514	\$ 17.305.867.750	14,6%

La situación financiera de la entidad demuestra una posición sólida con activos que están apalancados solamente en un 7.70% con recursos de pasivos de terceros y 92.30% en el patrimonio institucional, situación que, a su vez, da muestras de una adecuada administración de la liquidez con recursos disponibles de manera inmediata que ascienden al 32.82% del total de los activos. Los activos más representativos de la Institución corresponden a la propiedad, planta y equipo, principalmente dado a la inversión realizada en la construcción del Nodo subregional del Valle de Aburrá, así como los equipos, bienes y enseres con los que se han dotado los espacios, ambientes abiertos de aprendizaje y auditorios de la Institución. Es importante anotar que el pasivo se incrementó en un 43.6% principalmente por los recursos que se reciben en el recaudo de matrícula de manera anticipada y que, posteriormente, serán trasladados a los ingresos del periodo una vez se presten los servicios educativos, redundando en una mejor situación financiera y evidenciando una adecuada administración de los recursos.

- Estado de resultados comparativo 2024-2023:

**ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL COMPARATIVO**  
Por el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 30 Noviembre de de 2024 y de 2023  
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

CONCEPTO	NOVIEMBRE DE 2024	NOVIEMBRE DE 2023	VALOR VARIACIÓN	% VARIACIÓN
INGRESOS	\$ 68.914.720.858	\$ 50.780.636.321	\$ 18.134.084.537	35,7%
COSTOS	\$ 22.306.047.489	\$ 15.008.161.997	\$ 7.297.885.492	48,6%
GASTOS	\$ 32.748.022.848	\$ 26.007.611.668	\$ 6.740.411.180	25,9%
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 13.860.650.521	\$ 9.764.862.656	\$ 4.095.787.865	41,9%

El estado de resultados da cuenta del crecimiento que ha tenido la Institución en los últimos años, teniendo en cuenta que el incremento del 35.7% en los ingresos de 2024 respecto a los reportados en el 2023 ha sido apalancado en la atención a una comunidad académica más amplia que también ha

demandado de mayores inversiones en docencia, tecnología, plataformas y en la estructura administrativa para la gestión, operación y apoyo del sistema académico, de investigación, de extensión y de bienestar institucional. De esta manera, la Institución continúa presentando resultados positivos al cierre del ejercicio contable, Respecto de los ingresos es importante precisar que el 37,68% de ellos provienen de los aportes del Departamento de Antioquia y 9,30 % de la Estampilla Pro IU-Digital de Antioquia, mientras que el 42,58% provienen de la prestación de servicios educativos y de extensión.

Los ingresos por servicios educativos y de extensión tienen un crecimiento del 138,4 % respecto a los reportados en 2023, y los ingresos por estampilla Pro IU-Digital de Antioquia tiene un incremento del 95,9 % en su segundo año.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE BIENESTAR

**PROCESO:** Bienestar Institucional

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Promoción de las redes de apoyo de la comunidad educativa en los territorios.	Plan de intervención en los territorios locales, departamentales y nacionales ejecutada adoptado.	1	0,8	80%	Se definió documentos base para el “Diagnóstico de Redes de Apoyo Territorial”. También se cuenta con Plan de Intervención en Territorios que incluye una construcción teórica del Proyecto de Red de Apoyo Territorial. Además, se intervino territorios puntuales del departamento de Antioquia y del país en clave de Red de Apoyo.

**Logros de gestión:**

- Con respecto a las redes de apoyo territorial, se desarrollaron las siguientes actividades:
  - Encuentro con la gobernación de Magdalena y estudiantes (líderes y gestores por la permanencia) para visibilizar la oferta y servicios de Bienestar Institucional.
  - Encuentro con los docentes de las subregiones para socializar la oferta que Bienestar tiene para ellos.
  - Oferta de la Casa de la Cultura de Guarne para nuestros estudiantes (cursos, talleres y actividades en torno al arte y la cultura).

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**PROCESO:** Gestión del Talento Humano

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Implementación de herramienta tecnológica (software) para la gestión del recurso humano.	Software adquirido e implementado.	100%	100%	100%	<p>El sistema de información G+ cuenta con módulos que facilitan el flujo de información de los procesos de gestión del talento humano, donde se desarrollaron actividades como:</p> <p>Capacitación e inducción para el uso del software y las herramientas.</p> <p>Implementación del software.</p> <p>Análisis de resultados y conclusiones de la gestión realizada a través del software en la respectiva vigencia.</p> <p>Evaluación de la implementación del software en la respectiva vigencia.</p>

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE SERVICIOS GENERALES

**PROCESO:** Gestión Logística

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Diseño e implementación del plan de mantenimiento, adecuación y dotación institucional.	Plan de mantenimiento de la infraestructura física a cargo de la IU Digital adoptado e implementado.	1	0,81	81%	<p>Se consolidó un Plan de Mantenimiento para la vigencia del 2024, el cual se constituye de un cronograma de mantenimiento y plan de trabajo para llevar a cabo las diferentes actividades y acciones preventivas, que garanticen la correcta operación y óptimas condiciones de los equipos y subsistemas presentes en la edificación. Entre ellas, por medio de contratos de prestación de servicios, se llevó a cabo la ejecución de los mantenimientos de los subsistemas que contemplan mayor alcance por la capacidad de sus componentes y operación mecánica, entre los cuales, se encuentran: sistema hidrosanitario (lavado de tanques de mantenimiento y bombas de impulsión), sistema de aire acondicionado (UMAS, ductos, extractores, DOAS y distrito térmico), sistema de ascensores, sistema administrativo de edificios (BMS), Sistema de detección de incendios, fachada (sustitución de estructura, refuerzo perimetral de sellos), certificación de puntos de anclaje.</p> <p>A su vez, se ejecutaron los procesos de lavado de fachada, lavado y desmanchado de las alfombras de la edificación</p>

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					IUDA Nodo Territorial para la Paz y la Ciudadanía Valle de Aburrá, mantenimiento de los sistemas de la puerta de acceso en el lobby, mantenimiento de los sistemas mediante la adquisición e instalación de dispositivos electrónicos, entre otros.
	Plan de dotación de espacios administrativos y académicos, armonizado con las necesidades institucionales adoptado e implementado.	1	0,8	80%	La Secretaría General es quien funge como responsable y líder del proceso de compras, y ejercen como coordinadores del Plan Anual de Adquisiciones-PAA de la Institución, sin embargo, desde la Dirección de Servicios Generales se han emitido conceptos técnicos, con respecto al tema de plan de dotación de espacios administrativos y académicos que contribuyen al mencionado proceso desde la perspectiva teórica, toda vez, que es la dependencia responsable de liderar el proceso de gestión logística y una de las funciones que ejecuta es la adecuación, mantenimiento y custodia del mobiliario. Aunado a lo anterior, es pertinente resaltar el avance obtenido en la consolidación de los auto inventarios de las dependencias de la IUDA, permitiendo eso, la verificación con el inventario de los bienes que tiene la Dirección.

**Logros de gestión:**

- La Sede física principal del Nodo Territorial para la Paz y la Ciudadanía del Valle de Aburrá, tiene una ubicación estratégica en el corazón histórico de la Ciudad de Medellín “Plaza la Libertad”, donde las instalaciones de la Institución cuentan con características de confortabilidad, seguridad, climatización, fácil acceso, están dotadas de mobiliario y dispositivos electrónicos para ejecución de eventos, reuniones, congresos, foros, entre otros. Por lo anterior, el préstamo de espacios para llevar a cabo actividades en pro del cumplimiento de los objetivos trazados por parte de entidades municipales, distritales, departamentales, nacionales e internacionales es recurrente, tal como se muestra a continuación:

PÚBLICO/ VIGENCIA	INTERNO	EXTERNO
<b>2023</b>	21.846	231.030
<b>2024</b>	22.479	242.770

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE CALIDAD ACADÉMICA

**PROCESO:** Aseguramiento de la Calidad Académica

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Consolidación del modelo de calidad académica para la IU. Digital de Antioquia.	Estructura formativa unificada con la normativa vigente actualizada.	25%	25%	100%	Se realizó la actualización a los lineamientos curriculares que permite la flexibilidad al momento de presentar los programas y las decisiones académicas, además se actualizó la documentación de la obtención, renovación y modificación de registros calificados, relacionando también el procedimiento de autoevaluación tanto a nivel de programas como institucional. Además, tenemos un programa con aprobación de parte del Consejo Directivo y que cumple con la normatividad para su elaboración y presentación ante el MEN.

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					El 100% de los 24 programas ofertados se encuentran con la estructura normativa vigente.
	Plan de capacitación frente al modelo pedagógico orientado al aprendizaje con enfoque territorial adoptado.	75%	75%	100%	Se realizó la socialización del Proyecto Educativo Institucional, que esboza el referente de evaluación, y da las bases para la consolidación del modelo pedagógico.
	Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en operación.	80%	80%	100%	<p>Se inicio el trabajo con la proyección de la actualización de la Política de Planeación, Calidad e Innovación, que tienen su versión vigente desde el año 2018, y de cara a establecer lo que compone el SIAC, se planea iniciar por la actualización normativa, además del documento del SIAC que se construyó en el 2023, y que culminará en diciembre de 2024.</p> <p>Se conformó un equipo para fortalecer el SIAC, como sistema Institucional.</p> <p>Se adquirió además el módulo integral de Autoevaluación (plataforma G+) y se realizó el levantamiento de toda la información para parametrizar el sistema.</p>

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
	Política de información y difusión del sistema de calidad institucional implementada	25%	25%	100%	Se proyectó la campaña de Autoevaluación, se realizaron las fotos en el mes de junio y se está pendiente del lanzamiento de la campaña.  Además, se desarrolló el curso de Calidad I.U Digital.
Implementación de un modelo de formación integral incluyente, enfoque territorial y sentido humano.	Proyecto Educativo Institucional - PEI actualizado.	100%	100%	100%	Se ha realizado las actividades de trabajo con las áreas, para avanzar con la actualización del PEI.
	Modelo pedagógico orientado al aprendizaje con enfoque territorial, inclusivo y sentido humano adoptado.	1	1	100%	Se tiene a la fecha un documento borrador con la propuesta del Modelo Pedagógico.
	Lineamientos de calidad para la innovación educativa establecidos.	1	1	100%	Se proyectó la actualización de los lineamientos curriculares que buscan articular la Planeación, el diseño y desarrollo curricular.

#### Logros de gestión:

- Para la vigencia 2024, se cerró con la apertura de **3** programas nuevos con respecto a la vigencia 2023, los cuales corresponden a:
  1. Ingeniería en Desarrollo Territorial.
  2. Tecnología en Gestión Logística Portuaria y del Transporte.
  3. Tecnología en Gestión Administrativa.

- La IU Digital de Antioquia cierra en total con **24** programas académicos, ampliando su oferta para diversos intereses y necesidades de los ciudadanos que deseen formarse bajo la modalidad virtual:

#### **Tecnológicos:**

1. Tecnología en Desarrollo de Software.
2. Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura.
3. Tecnología en Desarrollo Comunitario.
4. Tecnología en Gestión Comercial Agroempresarial.
5. Tecnología en Gestión Logística Portuaria y del Transporte.
6. Tecnología en Gestión Administrativa.

#### **Profesionales:**

7. Administración de Empresas.
8. Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
9. Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.
10. Publicidad y Mercadeo Digital.
11. Profesional en Ciencias Ambientales.
12. Ingeniería Mecatrónica.
13. Trabajo Social.
14. Ingeniería de Software y Datos.
15. Licenciatura en Educación Básica Primaria.
16. Ingeniería en Desarrollo Territorial.

#### **Posgrado:**

17. Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos.
  18. Especialización en Programación Aplicada.
  19. Especialización en Analítica y Big Data.
  20. Especialización en Inocuidad Agroalimentaria.
  21. Maestría en Pedagogía Digital (En convenio con el Tecnológica de Antioquia).
  22. Especialización en Construcción de Paz y Reconciliación (En convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid).
  23. Especialización en Tecnologías Digitales para el Aprendizaje.
  24. Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Con respecto a los Nodos Territoriales para la Paz y la Ciudadanía, se cerró con **12** de estos a través de las regiones de Antioquia como se detalla a continuación:



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Mercadeo IU Digital de Antioquia

- La IU Digital fue seleccionada para brindar acompañamiento a otras instituciones de educación superior en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y metodológicas para la creación, actualización o adaptación de programas en modalidad dual.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

**PROCESO:** Investigación

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Desarrollo de competencias para la investigación, creación artística, desarrollo tecnológico e innovación.	Plan de investigación Institucional para el desarrollo de competencias para la investigación, creación artística, desarrollo tecnológico e innovación adoptado e implementado.	1	1	100%	Se estructuró un plan de investigaciones 2023-2026. Se desarrollaron actividades como: Semilleros de investigación, Jóvenes investigadores, encuentros generando capacidades investigativas en la IUD, formación en competencias informacionales, participación de docentes y estudiantes en eventos de divulgación, participación en redes de investigación, movilidad internacional.

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
	Productividad de integrantes activos en los grupos de investigación.	50%	50%	100%	<p>El grupo de investigación INDDDES cuenta con 34 miembros activos.</p> <p>Para la vigencia 2024-1 once (11) integrantes reportan producción, en total dieciséis (16) nuevos productos se registran en el GrupLac.</p> <p>Adicionalmente, se preparó la presentación en la convocatoria de Medición y reconocimiento de Grupos de Investigación Minciencias 2024.</p>
	Comunidad educativa participante en las estrategias de investigación institucionales.	300	300	100%	<p>Se reporta 872 participaciones de estudiantes en las estrategias de investigación formativa, distribuidos así:</p> <p>Semilleros de investigación: 337            Jóvenes investigadores: 3            Encuentros Generando Capacidades Investigativas en la IUD: 181            Encuentro departamental de semilleros de investigación: 21            Movilidad Internacional: 1            Formación en competencias informacionales CRAI: 280            Formación en competencias investigativas para semilleristas: 49.</p>

**Logros de gestión:**

- Durante la vigencia 2024 se desarrollaron las siguientes actividades:
  - Participación en la Exposición de Ciencia, Ingeniería, Tecnología e Innovación Expoceti Pernambuco – Brasil, donde un estudiante del municipio de Amalfi del programa académico Trabajo Social, por medio del Semillero de Tecnologías Sociales, obtuvo 2° lugar y el pase directo para participar en Expoceti 2025 a realizarse en Perú.
  - En el marco del XXIX **Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico 2024** (programa DELFÍN), la IU Digital recibe las primeras dos pasantes de investigación procedentes de México y La Guajira.
  - Con respecto a los Jóvenes Investigadores de MinCiencias, se presentaron los siguientes logros:
    - ✓ **Vinculación por un año con reconocimiento económico** de COP 3.150.000 mensual.
    - ✓ **Participación eventos de divulgación** nacional e internacional.
    - ✓ **14 ponencias** en diferentes eventos nacionales e internacionales (10 presenciales – Medellín, Cartagena, Cúcuta y Valledupar y 2 presenciales y 2 virtuales en México).
    - ✓ **2 capítulos de libros** (publicados) y **4 artículos** de investigación (sometidos).
    - ✓ **Premio al mejor póster** en el IX versión del Encuentro Regional de Ciencias Físicas, realizado en Valledupar.
  
- Durante la vigencia 2024 se desarrollaron:
  - 15 semilleros de investigación con 510 estudiantes inscritos.
  - 1 grupo de investigación en categoría C.
  - 4 jóvenes investigadores en MinCiencias.
  - 3 participaciones en redes de investigación.
  - + 10.000 estudiantes beneficiados del curso Habilidades Científicas, Tecnológicas e Interculturales 2024.
  - 1.677 formaciones en competencias académico – investigativas.
  - 34 opciones de grado a través de modalidad investigativa.
  - 36 convocatorias de proyectos para estudiantes.
  - 14 movilidades de investigación.
  - 270 productos de investigación MinCiencias.
  - 8 ediciones de la revista de investigación IDS.

**ÁREA:** VICERRECTORÍA ACADÉMICA

**PROCESO:** Docencia

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Consolidación del modelo de calidad académica para la IU Digital de Antioquia.	Proyección de recursos para la gestión académica, que garantice el cumplimiento de los planes de mejoramiento documentado.	1	1	100%	Para la vigencia 2024, se tiene la proyección de un Plan de Mejoramiento del Programa de Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura.
Creación de una oferta académica que responda a las necesidades del territorio con un enfoque global.	Programas de pregrado y posgrados nuevos ofertados.	2	2	100%	Se obtuvieron los registros calificados para los siguientes programas nuevos: la Especialización en Tecnologías Digitales para el Aprendizaje, y Tecnología en Gestión Logística Portuaria y del Transporte, Maestría en Pedagogía Digital SNIES 116176, Ingeniería en Desarrollo Territorial, Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo y Tecnología en Gestión.
Consolidación del modelo de presencia territorial a través de los Nodos Subregionales de la IU Digital de Antioquia.	Plan estratégico de los Nodos Subregionales de la IU Digital adoptado e implementado.	1	0,4	40%	Proyección del plan estratégico de NODOS.
Adaptación y mejoramiento de las estrategias que visibilicen la internacionalización del currículo.	Modelo de interacción y movilidad adoptado.	50%	25%	50%	Se desarrollaron reuniones de docentes con el área de Cooperación Nacional e Internacional para generar enlaces de registro de actividades de internacionalización y movilidad como también

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					convocatorias de movilidad y cualificación docente.
	Modelo de formación en segunda lengua adoptado.	50%	25%	50%	Se adoptó mediante la Resolución Rectoral No. 034 "Por medio de la cual se definen los lineamientos de lenguas extranjeras y del español como segunda lengua en la Institución Universitaria Digital de Antioquia".  Adicionalmente, se definió el Modelo de Segunda Lengua.
	Sistema de gestión curricular alrededor de las competencias globales e interculturales adoptado.	50%	25%	50%	Se cuenta con Acuerdo Directivo No. 2023068 "Por el cual se modifica el Diseño Curricular del Plan de Estudios contenidos en el numeral 3 de los lineamientos curriculares, contenidos en la Resolución Académica No. 036 del 11 de diciembre de 2020 de la Institución Universitaria Digital de Antioquia".

#### Logros de gestión:

- Se desarrolló la formación docente de 20 maestros en la Red de Investigación escolar, en metodologías activas y PhET.
- La planta profesoral finaliza en el segundo semestre de la vigencia 2024 con 115 docentes ocasionales y 320 docentes de cátedra, distribuidos en todas las facultades como se muestra a continuación:

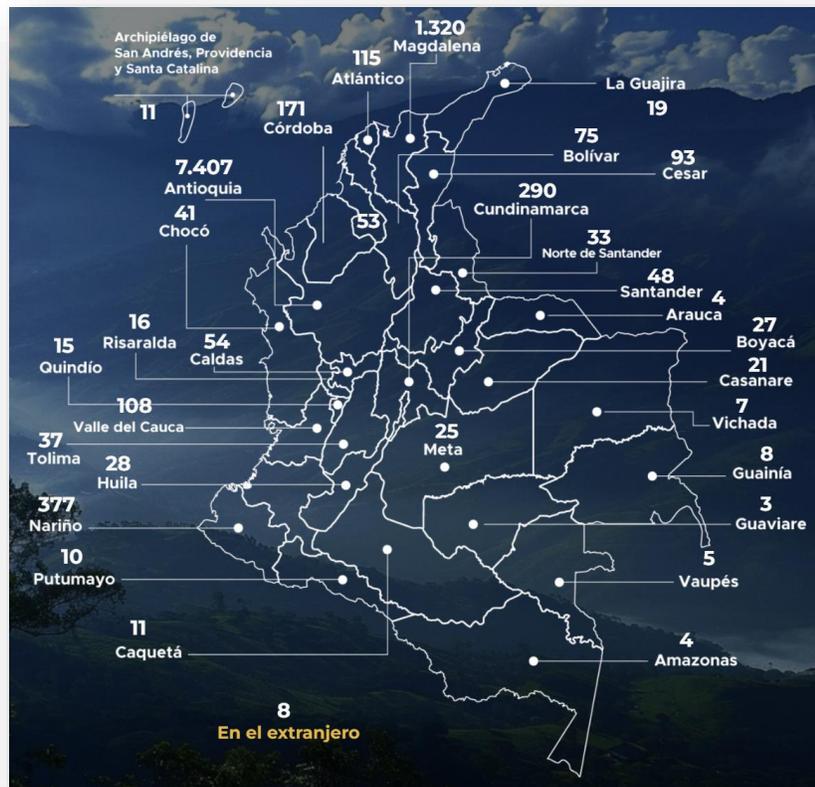
FACULTAD	DOCENTES OCASIONALES	DOCENTES CÁTEDRA
Ciencias y Humanidades	25	178
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	60	106
Ingeniería y Ciencias Agropecuarias	28	30
Educación	2	6
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>320</b>

**ÁREA:** COORDINACIÓN DE ADMISIONES, REGISTRO Y CONTROL

**PROCESO:** Admisiones, Registro y Control

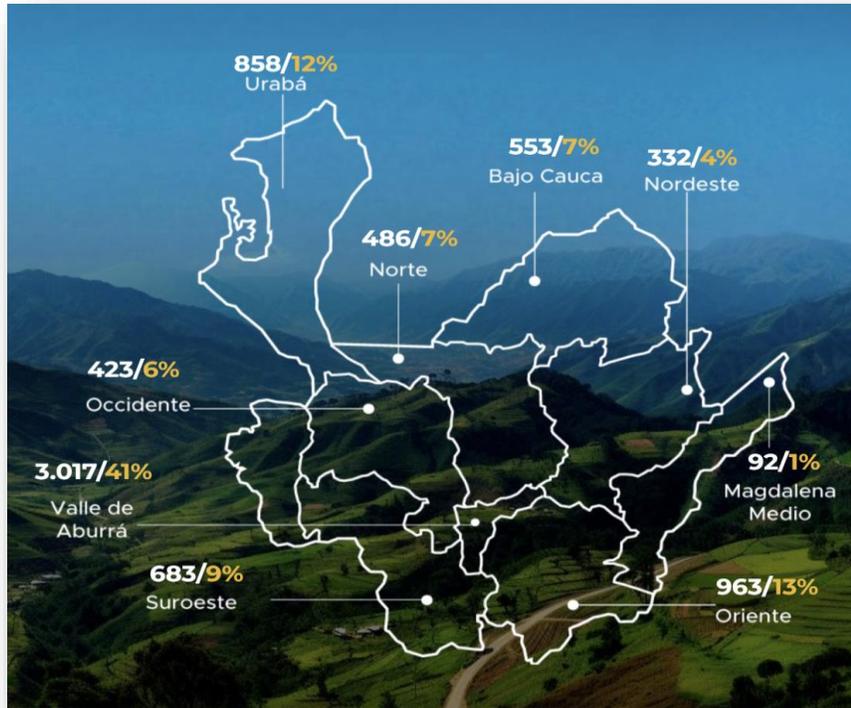
**Logros de gestión:**

- Con respecto al crecimiento estudiantil, la IU Digital de Antioquia finalizó con la matrícula de 10.474 estudiantes, presentando un incremento del 15% con respecto a la vigencia 2023. A continuación, se detalla la distribución de los estudiantes a través de los 32 departamentos de Colombia:



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Mercadeo IU Digital de Antioquia

Con respecto al territorio antioqueño se cierra con la presencia de 7.407 matriculados distribuidos de la siguiente manera:



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Mercadeo IU Digital de Antioquia

**ÁREA:** VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

**PROCESO:** Internacionalización

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Alianzas con actores nacionales e internacionales para el desarrollo territorial de la IU digital de Antioquia.	Plan de actores estratégicos adoptado y ejecutado.	50%	37%	73%	Acciones de construcción de un diagnóstico de los actores estratégicos, donde se incluye la priorización e identificación de los actores institucionales.  Se tomó como referencia matriz de convenios y su clasificación con entidades y una identificación de posibles actores de carácter académico desde los Programas (documentos

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					maestros) así como la participación en redes académicas y de cooperación Nacional e internacional.

#### Logros de gestión:

- Con la finalidad de promover experiencias de aprendizaje global e intercultural, Se desarrollaron 15 clases espejo, de las cuales 7 fueron nacionales y 8 internacionales (Chile, México, Perú y Argentina).

Los cursos de oferta de extensión-recursos digitales educativos son en temas asociados a la internacionalización como el currículo global, ciudadanía mundial, sostenibilidad planetaria, movilidad virtual.

- Se ejecutaron 262 movilizaciones estudiantiles distribuidos en los siguientes programas académicos:

Programa académico	Participación por programa académico	% Participación por programa académico
Tecnología en Desarrollo de Software.	61	23,3%
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.	36	13,7%
Administración de Empresas.	43	16,4%
Publicidad y Mercadeo Digital.	63	24,0%
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos.	2	0,8%
Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura.	15	5,7%
Tecnología en Desarrollo Comunitario.	2	0,8%
Profesional en Ciencias Ambientales.	10	3,8%
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.	23	8,8%
Trabajo Social.	6	2,3%
Ingeniería Mecatrónica.	1	0,4%
<b>Total</b>	<b>262</b>	<b>100,0%</b>

- Frente a la movilidad de docentes, se desarrollaron 123 de estas mismas tal como se relaciona a continuación:

Programa académico	Participación por programa académico		
	Nacional	Internacional	Total
Profesional en Ciencias Ambientales	3	7	10
Trabajo Social	8	11	19
Tecnología en Desarrollo Comunitario	5	7	12
Ingeniería Mecatrónica	2	1	3
Tecnología en Desarrollo de Software	1	3	4
Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura	14	0	14
Administración de Empresas	25	0	25
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	6	0	6
Publicidad y Mercadeo Digital	12	0	12
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	12	0	12
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	6	0	6
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>29</b>	<b>123</b>

- La Institución cuenta con 87 convenios (11 internacionales y 76 nacionales), los cuales buscan establecer una formación y capacitación que permita a las personas constituirse en actores del desarrollo en sus sociedades porque el conocimiento es uno de los principales motores de crecimiento.

**ÁREA:** VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

**PROCESO:** Extensión y Proyección Social

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Articulación de los grupos de valor institucionales para aportar a la solución de problemáticas del territorio.	Soluciones a problemáticas territoriales identificadas y ejecutadas.	50%	37%	74%	Se reestructuraron las actividades que se realizan en esta línea, en razón del cambio estratégico de la Institución y su alta demanda en la oferta académica, por ello, la Proyección Social ejecutó las líneas del programa Transformando Territorios, identificación de problemáticas y oportunidades territoriales por medio de la construcción de la matriz de planes de desarrollo de los municipios de Antioquia y ser enlace

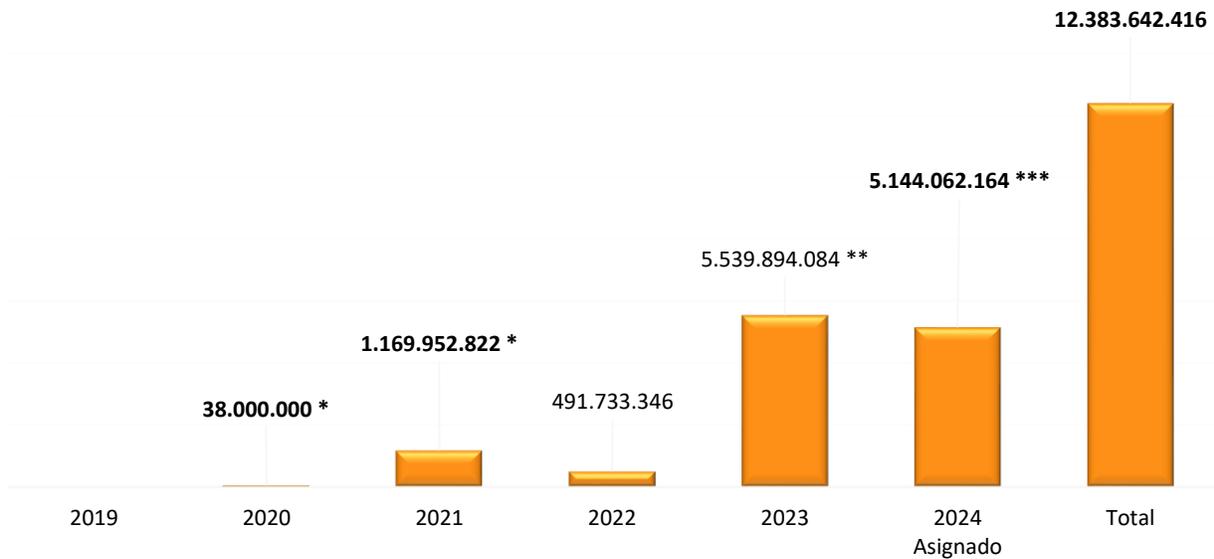
Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					institucional ante los diferentes grupos de valor así como entidades municipales, organizaciones sociales, empresarios y comunidad en general.
Cierre de la brecha de inequidad digital en los territorios.	Estrategias para el cierre de la brecha digital creadas y ejecutadas.	50%	29%	58%	<p>Desde el proceso de extensión académica y proyectos especiales se diseñó una matriz de identificación de oportunidades en los diferentes planes de desarrollo de los municipios y el departamento de Antioquia que puedan permitir de una manera más acertada y estratégica el encadenamiento con la educación precedente y se aporte al cierre de la brecha digital.</p> <p>Así mismo, desde el proceso de internacionalización se continúa con la construcción de un diagnóstico de los actores estratégicos y actores institucionales para fortalecer una estrategia efectiva con los actores internos y externos que permitan la articulación con la educación precedente en pro del cierre de la brecha digital.</p> <p>Con los diagnósticos actualizados y finalizados sobre las oportunidades y actores, se procederá a la elaboración del plan de</p>

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					acción que definen las estrategias para el encadenamiento con la educación precedente y se aporte al cierre de la brecha digital.

**Logros de gestión:**

- A continuación, se detalla el histórico de proyectos de Extensión gestionados y concretados:

## Histórico de proyectos de extensión gestionados y concretados



Fuente: Vicerrectoría de Extensión IU Digital de Antioquia

- \* Incluye US 10.000 de la RIED, gestionados por la Vicerrectoría Académica.
- \*\* Incluye US 75.000.000 de Open Society Foundations, gestionados por la Vicerrectoría Académica.
- \*\*\* Proyectos que se encuentran en gestión.

- Se han desarrollado las siguientes acciones encaminadas a fortalecer la Escuela Digital de Artes y Oficios tal como se describe a continuación:



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

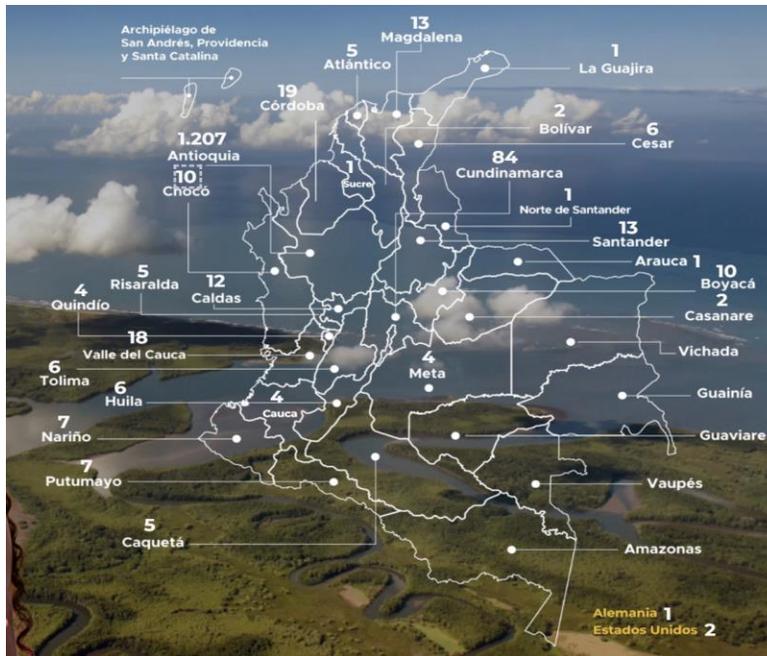
- \*Rutas formativas:  
4 asignaturas transversales + 2 asignaturas disciplinares =12 créditos académicos.  
80% del primer semestre en la IU Digital de Antioquia.
- Gestiones:  
38 cursos de 48 horas de formación.  
25 diplomados entre 96 y 144 horas de formación.  
10 rutas de formación entre 10 y 13 créditos (18 semanas).  
3 diplomados en proceso de producción.  
1 programa en estructura de Marco Nacional de Cualificaciones en proceso de diseño (convocatoria Ministerio del Trabajo).
- Se formaron más de 73.000 personas en todo el territorio nacional en modalidad virtual, presencial y/o híbrida de acuerdo con las necesidades del sector, a través de +36 cursos, +27 diplomados y 9 rutas formativas.

**ÁREA:** VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

**PROCESO:** Egresados

**Logros de gestión:**

- La vigencia 2024 culminó con 1.458 egresados y su distribución en el territorio colombiano se encuentra de la siguiente manera:



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Mercadeo IU Digital de Antioquia

- El 70% de nuestros egresados actualmente se encuentran laborando en el mercado gracias a su formación académica con la IU Digital de Antioquia.



Fuente: Vicerrectoría de Extensión

**ÁREA:** SECRETARÍA GENERAL

**PROCESO:** Gestión Jurídica

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Actualización jurídica para la gestión institucional y del modelo de Digitalidad Próxima.	Actos administrativos bajo la normatividad vigente actualizados.	1	1	100%	<p>Desde la Dirección Jurídica se adelantaron estrategias de capacitación al personal en materia normativa, como por ejemplo en materia de propiedad intelectual, la cual fue dirigida a toda la comunidad institucional.</p> <p>Como mecanismo de control interno, la Dirección Jurídica, tiene una herramienta la cual contiene la clasificación de todos los actos administrativos emitidos por esta misma.</p> <p>Adicionalmente, se tiene el normograma institucional y el módulo de gestión documental a través del sistema de información G+, cuyo fin permite la publicidad de la normatividad interna (actos administrativos expedidos por la Institución).</p>
	Documento con las necesidades desde lo académico para la actualización jurídica que responda al modelo de Digitalidad Próxima creado.	1	1	100%	<p>Con el fin de unificar la búsqueda y almacenamiento de la normativa institucional, la Dirección jurídica ha cargado el histórico de actos administrativos expedidos previa a la entrada en funcionamiento del sistema de información G+ y su módulo de Gestión Documental.</p> <p>Hasta el momento se han cargado un total de 948 actos administrativos en la plataforma, con el fin de recibir y clasificar las</p>

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					<p>necesidades de las diferentes áreas de la entidad. Es de aclarar que, se cuenta con un formulario de solicitud de actos administrativos con el fin de establecer un procedimiento y control para la expedición de actos solicitados desde las diferentes áreas.</p> <p>Una vez aprobado y expedidos el respectivo acto administrativo, se notifican de acuerdo con las directrices de la circular interna No. 2024009 de 2024 y se publican en el Gestor de normativa G+:  <a href="https://iudigital.gmas.co/gmas/ReporteNorma.public">https://iudigital.gmas.co/gmas/ReporteNorma.public</a></p>

**Logros de gestión:**

**Propiedad intelectual:** se cuenta con 4 registros concedidos y 4 en trámite:

## Propiedad Intelectual - Procesos de registros de marca

### Registros Concedidos



### Registros en trámite



● Himno ● Marcas mixtas ● Marcas denominativas ● Lema

Fuente: Secretaría General IU Digital de Antioquia

- Se obtuvo concepto favorable para la auditoría de “Procedimiento Especial de la Revisión de Cuenta Anual Rendida”.

ÁREA: DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

PROCESO: Gestión Tecnológica

Logros Estratégicos:

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Consolidación del PETI-Plan Estratégico de Tecnologías de la Información de la institución.	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información- PETI actualizado e implementado	50%	25%	50%	Se cuenta con el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI debidamente aprobado y el mismo es actualizado e integrado al Plan de Acción anual, donde se tiene en cuenta las metas asociadas al Plan de Desarrollo 2023-2026.
Implementación de un plan de formación en	Plan de capacitación para el uso de	1	1	100%	Se desarrollo formación en el uso de herramientas tecnológicas, como por

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
competencias para el uso de herramientas tecnológicas en ambientes virtuales de aprendizaje.	herramientas tecnológicas en ambientes virtuales de aprendizaje adoptado.				ejemplo inteligencia artificial, herramientas básicas en la nube, correo electrónico, ciberseguridad, contraseñas, entre otros.
Implementación de procesos de automatización que faciliten los procesos de gestión institucional.	Guía de Automatización Robótica de Procesos-RPA creado.	1	1	100%	Se cuenta con la Guía de Automatización Robótica de Procesos-RPA, V1. Se ha realizado la revisión de varios Procesos y procedimientos internos, validando e identificando si pueden ser automatizables.

**Logros de gestión:**

- **Portal Web Institucional:**

Creación de páginas internas tales como:

- Programas Académicos.
- Elecciones cuerpos colegiados.
- Estímulos docentes ocasionales.
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Educación Inclusiva.

- **Arquitectura sitio web:**

Optimización de la arquitectura del sitio, implementado un sistema de enlazado interno efectivo.

- **Plan de redireccionamiento oferta académica:**

Plan de redireccionamiento de toda la oferta académica, contribuyendo al posicionamiento en buscadores y a la imagen de la IU Digital de Antioquia en el entorno digital, lo que ha incrementado el tráfico a nuestro sitio web.

- Apoyo al Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES en el desarrollo de Las Pruebas Saber Pro, donde se tuvo presencia de 240 estudiantes en el desarrollo de este examen.
- **Actividades realizadas desde gestión tecnológica:**
  - Producción de unidades de formación -132 y 46 cursos.

- Reproducción eventos en vivo *streaming* - 226 horas.
- Transmisiones en vivo *streaming* – 171 horas.
- Espectadores en vivo *streaming* – 5.196 personas.
- Total, transmisiones en vivo *streaming* – 89.
- Estudio de Grabación – 166 horas.
- Grabación cabina de voces – 157 horas.
- Apoyo técnico a eventos – 289 horas.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

**PROCESO:** Planificación Institucional

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Adopción e implementación de la modernización organizacional de la IU Digital de Antioquia.	Manuales, procedimientos y otros elaborados.	1	0,8	80%	Se tiene establecido análisis de los procesos Institucionales (Marco conceptual del Modelo de Operación por Procesos - MOP").  Se avanzó en la documentación de las caracterizaciones de procesos donde se establece las etapas de desarrollo en el marco del ciclo PHVA. Los productos relacionados se encuentran definidos en el mapa de procesos y las caracterizaciones, los cuales pasan de 20 a 12 procesos.
	Propuesta de Plan de vinculación presentada.	1	1	100%	Se desarrolló estudio técnico, documentos de análisis de los procesos y propuesta de la planta de cargos.  Se aclara que el plan de vinculación depende del presupuesto institucional, por lo cual se concluyó que este va a realizarse de forma escalona.

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Fortalecimiento del posicionamiento y direccionamiento estratégico institucional en el marco de la consolidación y gestión de la misión y visión Institucional.	Plan Estratégico de Desarrollo a largo plazo formulado.	1	0,33	33%	<p>Actualmente la Institución se encuentra en proceso de ejecución del PDI 2023-2026, donde desde la planeación estratégica, se encuentra en permanente análisis de variables que influyen en el crecimiento y posicionamiento institucional.</p> <p>A la fecha, se ha experimentado un crecimiento exponencial en la matrícula de estudiantes y la operación de los procesos, razón por la cual, se busca llegar a una etapa de madurez que nos permita llevar a cabo la construcción del Plan de Desarrollo Institucional a largo plazo. En este sentido la medición del indicador se mueve a vigencias futuras, por lo que no será considerada en la medición del 2024.</p> <p>Actualmente, se cuenta con documento de análisis comparativo entre el Plan de Desarrollo del departamento de Antioquia y el PDI interno. También se encuentra en proceso la identificación y construcción de indicadores de impacto institucional, los cuáles nos permitirán contar con insumos para la construcción del PDI a largo plazo, como también estudio de prospectiva para identificar los retos y tendencias del sector</p>

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					educativo.
	Políticas asociadas al Modelo Integrado de Planeación y Gestión implementadas.	95%	90%	95%	<p>Para la vigencia 2023 se dispuso de Plan de Mejoramiento asociado a los resultados de la evaluación del desempeño institucional - FURAG, sin embargo, debido a que los resultados de la evaluación de la vigencia 2022 se socializaron durante el segundo semestre de la vigencia 2023 y en los cuales cada entidad debió identificar sus aspectos a mejorar, para la vigencia 2023 (evaluación desarrollada en 2024) se tomó la decisión de articular las acciones de mejora identificadas con las que estaban en proceso de cierre.</p> <p>Una vez se obtuvo los resultados de la evaluación del desempeño institucional para la vigencia 2023 (realizado durante el año 2024), en el último cuatrimestre se hizo entrega de las recomendaciones por parte de Función Pública, las cuales permitieron la actualización del Plan de Mejoramiento del FURAG, y este se encuentra en proceso de ejecución. Su consulta es a través del sistema de información G+.</p> <p>Adicionalmente, se cuenta con informes donde se analiza el estado del Modelo</p>

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					Integrado de Planeación y Gestión de la vigencia 2024.
	Modelos y sistemas de gestión institucional articulados.	60%	60%	100%	<p>La Institución opera bajo el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG (Resolución Rectoral 202402016 del 02/04/2024), el cual articula los diferentes sistemas institucionales.</p> <p>Se realiza seguimiento del MIPG, a través del Sistema G+ y los módulos que operan a la fecha.</p> <p>También se cuenta con integración de los planes institucionales al plan de acción anual, trabajo articulado con la Dirección de Calidad Académica.</p> <p>Además, está en proceso de consolidación la política integrada de calidad que tiene como objetivo unificar todos los sub- sistemas de gestión. Esta política abarca todos los procesos y actividades relacionadas con la oferta educativa de la Institución e involucra a toda la comunidad educativa, incluyendo docentes, estudiantes, egresados, y personal administrativo y directivo.</p>

**Logros de gestión:**

- En trabajo articulado con proyectos especiales, se gestionó la planificación y aprobación de \$10.000.388.196 para el proyecto de Fortalecimiento de las Capacidades Técnicas, Tecnológicas

y de Cobertura del Centro para la Investigación, Innovación y Desarrollo IU Digital de Antioquia, cuyo objetivo se centra en el aumento de cobertura:

Objetivo	Aumentar el acceso de la población colombiana a la educación superior bajo un modelo digital				
Producto	Detalle	Inversiones proyectadas	Indicador	Costo (\$)	Estado actual
1. Ambientes de aprendizaje dotados	Espacio de aplicación de contenidos académicos y desarrollos tecnológicos que fomenten y cualifiquen la formación de los estudiantes - Metaverso de la IU Digital.	Dotación de mobiliario, gafas, rastreadores de realidad virtual, proyector video Mapping para interiores y exteriores, pantallas interactivas, hologramas, entre otros.	Dotación de laboratorio de Inmersión	\$ 2.988.158.045	El proyecto será ejecutado por FINDETER donde:  1. Está en proceso de contratación para la entrega del mobiliario y equipos tecnológicos a la IU Digital.  2. Publicación de pliegos definitivos dentro del proceso de licitación.  3. Fecha de entrega de los productos - mes de diciembre de 2024.
	Dotación infraestructura y espacios físicos.	Mobiliarios, estanterías y armarios, pantallas interactivas, televisores, equipos de cómputo, tabletas, lector de códigos de barra, entre otros.	Dotación del CRAI (1)	\$ 2.971.981.818	
<b>Sub total</b>				<b>\$ 5.960.139.863</b>	
2. Sedes de educación superior dotadas	La implementación y actualización de la infraestructura tecnológica en la IU Digital requiere la consideración de diversos aspectos técnicos y tecnológicos para la entrega de productos y en la ejecución de las actividades definidas en el proyecto.	Equipos de cómputo portátil y de escritorio básicos y especializados para personal administrativo y académico.	Dotar la IU Digital de Antioquia con infraestructura tecnológica	\$ 4.040.248.333	
<b>Sub total</b>				<b>\$ 4.040.248.333</b>	
<b>Total</b>				<b>\$ 10.000.388.196</b>	

- Con respecto al Índice de Transparencia y Acceso a la Información – ITA, el autodiagnóstico arrojó un resultado del 99% de cumplimiento, incrementando 7 puntos frente a la evaluación pasada.
- El Formulario Único de Reporte de Avance de la Gestión, es una herramienta en línea para el monitoreo evaluación y control de los resultados institucionales y sectoriales. Esta mide la gestión y desempeño institucional en las entidades que están en el ámbito de aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y del Modelo Estándar de Control Interno- MECI. Este año se obtuvo un puntaje de 85.1 para la gestión y desempeño y 92.6 para el MECI:

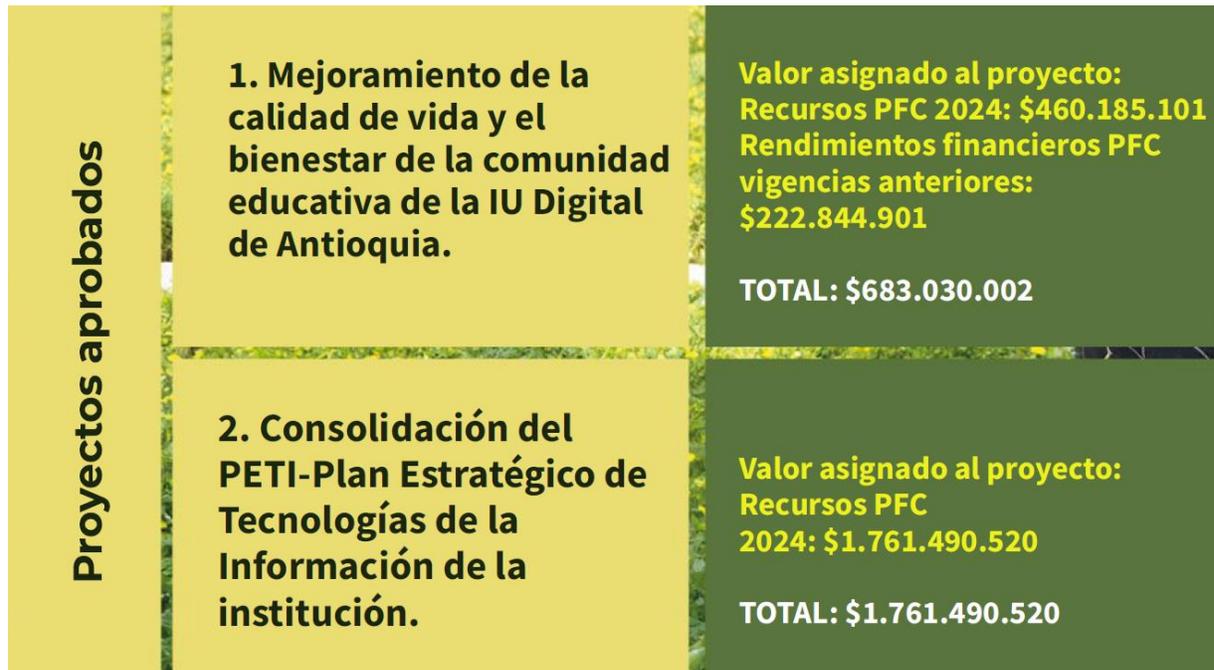


Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

- **Plan Fomento a la Calidad – PFC 2024:** Concepto favorable por parte del Ministerio de Educación Nacional – MEN para los proyectos:



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

**PROCESO:** Gestión Ambiental

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Consolidación de la IU Digital de Antioquia como una Institución ECOsosTECnible.	Plan Institucional de Gestión Ambiental adoptado e implementado.	50%	47%	94%	Se logró avanzar en las diferentes actividades enmarcadas en este Plan, las cuales se encuentran asociadas a la optimización de los sistemas tecnológicos en pro de “Cero papel”, acciones de reducción de agua, energía, manejo de residuos sólidos y en general, consolidar una cultura ambiental dentro de la IU Digital por medio de

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					campañas, capacitaciones, actividades en sitio, etc.
	Certificaciones medioambiental es obtenidas.	1	0,85	85%	<p>La Institución se encuentra en etapa de construcción y consolidación del conjunto de información, manual, formatos, instructivos y demás en proceso de creación, asociados a la Norma Técnica ISO 14001:2015.</p> <p>El proceso de certificación se llevará a cabo para la vigencia 2025, toda vez que, el Sistema está en proceso de integración con el MOP de la Institución.</p> <p>Basura Cero será enmarcado dentro del mismo ISO 14001 y, con huella de carbono se han logrado avances en lo que respecta al levantamiento de información para la medición.</p>

**Logro de gestión:**

- Por segundo año consecutivo el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible certifica a la Institución por la planificación de acciones encaminadas a la reducción de gases de efecto invernadero.
- Fruto de la auditoría al proceso de gestión ambiental por parte de la Contraloría General de Antioquia – CGA, se obtuvo un cumplimiento del 100%, por lo cual no se suscribieron hallazgos para el mismo.

**ENFOQUE SENTIDO HUMANO**

ÁREA: VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

PROCESO: Bienestar Institucional

Logros Estratégicos:

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Fortalecimiento de las prácticas y escenarios físicos que fomenten el arte, la cultura, el deporte, la salud integral, la inclusión y la permanencia de la comunidad educativa de la IU Digital.	Plan de fortalecimiento de los espacios físicos de Bienestar Institucional diseñados e implementados.	60%	50%	83%	<p>Se construyó un documento general donde se describe las acciones desarrolladas en el proyecto, como también un plan de trabajo y el equipo que interviene en el proceso.</p> <p>Se realizó un “Diagnóstico de Espacios”, y los programas que hoy se vienen ejecutando.</p> <p>También se desarrollaron acciones que permiten evidenciar la ejecución de estrategias en materia de deportes, recreación, arte y cultura, orientados al bienestar de la Comunidad Académica, por medio del uso adecuado de los espacios físicos y virtuales destinados en la Institución para tal fin.</p>

Logros de gestión:

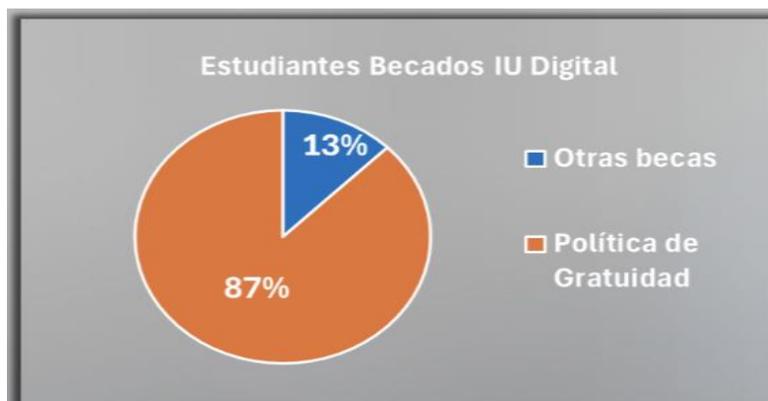
- Con respecto a Salud Mental, Sexual y Reproductiva se han desarrollado las siguientes actividades:
  - 26 talleres formativos en articulación con la Secretaría de Salud en Medellín.
  - 381 participaciones entre estudiantes, público externo e interno de la Institución.
  - 1.008 seguimiento psicosocial priorizada por caracterización.
  - 106 remisiones y acompañamiento personalizado en salud mental.
  
- Se desarrollaron estrategias para apoyar a los estudiantes deportistas en la Asociación Colombiana de Deportes – ASCUN, donde se presentó la siguiente participación:
  - 27 estudiantes participantes en regionales 2024-1.
  - 10 estudiantes clasificados a Nacionales 2024-2.

- Con respecto a IU Deportes, en los Juegos Universitarios Nacionales Pereira y Armenia 2024 se obtuvieron 1 medalla de oro para “Pista 100 metros” y 3 medallas de plata para “Marcha 10.000 metros”, “Natación 1500 metros” y “Lanzamiento de Jabalina”.
- El equipo de futbol IU Digital fue campeón del torneo Cordeca, entre los 12 equipos participantes. Además, tuvimos al mejor arquero y al goleador del torneo.
- Con respecto a los resultados de la promoción socioeconómica, se obtuvo:
  - Articulación con más de 100 alcaldías a través de encuentros virtuales y presenciales.
  - Durante 2024 se logra un incremento del 257% de los recursos de la Política de Gratuidad en comparación con la vigencia 2023. Mas de 9.000 estudiantes son beneficiados con la Política de Gratuidad para el 2024-2.
  - De 10.474 estudiantes matriculados 10.062 son becados, lo que representa el 96%.



Fuente: Dirección de Bienestar IU Digital de Antioquia

- De 10.062 estudiantes becados, 8.802 pertenecen a la Política de Gratuidad, es decir el 87% de la población becada.



Fuente: Dirección de Bienestar IU Digital de Antioquia

- Desde Bienestar Institucional se cuenta con 5 componentes que permiten reducir las cifras de deserción, donde gracias a las estrategias orientadas a que los estudiantes culminen su proyecto

académico con éxito, el porcentaje de permanencia cerró en 86%. Esto evidencia que la Institución entiende las necesidades de la comunidad universitaria y trabaja por satisfacerlas.

A continuación, se relacionan los componentes de “Bienestar Institucional” y los datos históricos de permanencia:



Fuente: Dirección de Bienestar IU Digital de Antioquia



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

- El Programa “Calma” de la IU Digital de Antioquia es una invitación a encontrar serenidad y equilibrio en medio de la vida agitada. A través de actividades, recursos y apoyo emocional, “Calma” busca desarrollar habilidades que ayudan a manejar el estrés, mejorar el bienestar mental y fortalecer el crecimiento personal de toda la comunidad educativa. Es un espacio para que aprendas a cuidar de sí mismo, a conectar con las emociones y a vivir con mayor tranquilidad y propósito.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**PROCESO:** Gestión del Talento Humano

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar del personal docente y administrativo de la IU Digital de Antioquia.	Plan de mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar del personal docente y administrativo de la IU Digital de Antioquia adoptado y ejecutado.	1	1	100%	Se adoptó e implementó durante toda la vigencia un Plan de Bienestar laboral e Incentivos, donde se establecen diferentes actividades en pro de fortalecer la calidad de vida del personal y en sentido de pertenencia dentro de la Institución.
Fortalecimiento de la cultura del Plan de Capacitaciones.	Estrategia de comunicación, acompañamiento y procesos formativos implementada.	1	1	100%	El Plan Institucional de Capacitaciones se adopta e implementa durante toda la vigencia, teniendo en cuenta que el mismo es construido de acuerdo con un diagnóstico de necesidades y requerimientos de formación que indican las áreas.  El plan es socializado ante la comunidad educativa y cada actividad se planea y ejecuta de acuerdo con los objetivos y alcances establecidos para la misma.
Fortalecimiento de los espacios de encuentro y reconocimiento del personal.	Eventos de encuentro y reconocimiento realizados.	1	1	100%	En la ejecución del Plan Anual de Bienestar e Incentivos se ejecutaron las siguientes actividades en pro de resaltar y reconocer al personal:  1. Premios IUD 2. Día del servidor público 3. Celebración de días especiales como

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					<p>cumpleaños, día de la mujer, día de la madre, día del padre, entre otros.</p> <p>4. Vacaciones recreativas</p> <p>5. Celebraciones eucarísticas.</p>
	Campañas de divulgación y motivación realizadas.	1	1	100%	<p>1. Plan Institucional de Bienestar e Incentivos aprobado y publicado.</p> <p>2. Se desarrollaron las actividades del Plan Institucional de Bienestar e Incentivos.</p> <p>3. Se realizó seguimiento semestral e informe de ejecución al Plan Institucional de Bienestar e Incentivos.</p> <p>4. Previa ejecución de cada actividad de bienestar o capacitación, se realiza convocatoria a través de los diferentes canales institucionales para incentivar la participación del personal.</p>

#### Logros de gestión:

- Con respecto al Plan de Bienestar e Incentivos, se desarrollaron las siguientes actividades:
  - Celebraciones de eucaristía.
  - Implementación de la tiquetera de salario emocional para que el personal.
  - Programa de salud psicofísica con actividades como masaje en camilla, pausas activas grupales, entrenamiento funcional, rumba aeróbica, torneo de bolos, entre otros.
  - Celebración de fechas especiales como el día de la mujer, de la madre, del maestro, del padre, del servidor público, de la familia y día de los niños.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**PROCESO:** Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Estructuración, consolidación y mantenimiento del SGSST en la IU Digital de Antioquia.	Plan anual de SGSST aprobado e implementado.	1	0,93	93%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se elaboró y publicó el Plan de Trabajo Anual del SGSST.</li> <li>2. Se ejecutó el Plan Anual del SGSST.</li> <li>3. Se elaboró informe de ejecución de plan anual de SG-SST.</li> </ol>

**ÁREA:** SECRETARÍA GENERAL

**PROCESO:** Gestión Jurídica

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Apropiación de los procesos e instrumentos contractuales en los diferentes estamentos institucionales.	Campañas diseñadas e implementadas.	1	1	100%	En aras de garantizar el correcto funcionamiento del proceso de contratación estatal y el adecuado seguimiento de los procedimientos institucionales, se celebró contrato de prestación de servicios con una persona natural idónea y con experiencia en apoyo en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP) para realizar una revisión y fortalecimiento del manejo de la plataforma, como también la capacitación de los contratistas del proceso de

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					contratación.
	Procedimiento de publicación adoptado.	1	1	100%	Se cuenta con procedimiento de contratación vigente y activo en el sistema de información G+, dentro del cual se evidencia el paso a paso desde la solicitud de la dependencia hasta la publicación en SECOP II.
	Estrategia de actualización normativa implementada.	1	1	100%	En pro de velar por el correcto funcionamiento del proceso de contratación estatal, realizó estrategia de capacitaciones para el equipo de contratación en actualización normativa referente a: ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007 y ley 1474 de 2011 por funcionarios de la Contraloría Departamental de Antioquia.
	Procedimiento de identificación y banco de documentos adoptado.	1	1	100%	Desde el proceso de contratación se estableció como banco de documentos una carpeta almacenada en Google Drive. En ella se depositaron todos los documentos necesarios para el correcto desarrollo de la actividad contractual de la entidad como por ejemplo listas de chequeo, modelos estudios previos, modelos minutas contractuales.

ÁREA: DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

PROCESO: Planificación Institucional

Logros Estratégicos:

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Adquisición e implementación de una plataforma digital de habilidades para la vida.	Plataforma para el desarrollo de competencias para la vida adquirida e implementada.	50%	50%	100%	<p>Habilidades para la Vida es un programa que promueve habilidades fundamentales para el desarrollo humano, competencias ciudadanas y liderazgo contemporáneo.</p> <p>Impacta positivamente a la comunidad institucional, contribuyendo a la formación de seres humanos de alta calidad, interesados en el desarrollo personal y de sus habilidades sociales, emocionales y cognitivas.</p> <p>La plataforma para el desarrollo de competencias para "habilidades para la vida" se encuentra en aplicación para la comunidad IU Digital, donde se comenzó inicialmente con los estudiantes y posteriormente con los colaboradores que tiene la Institución.</p> <p>Durante el 2024 comenzaron la ruta de aprendizaje:</p> <p>58 vinculados. 115 docentes ocasionales. 327 contratistas.</p>

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					3.500 estudiantes.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

**PROCESO:** Gestión Tecnológica

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2024	Logro 2024	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Fortalecimiento del proceso de gestión del conocimiento de la Institución.	Modelo del proceso de gestión del conocimiento institucional definido y adoptado.	50%	30%	60%	Se cuenta con Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación con su propuesta metodológica de implementación.

**ÁREA:** OFICINA ASESORA DE AUDITORÍA INTERNA

**PROCESO:** Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria

**Logros de gestión:**

- Se desarrollaron 3 estrategias para fortalecer el Sistema de Control Interno de la IU. Digital, donde se tocaron los siguientes temas:
  - Semana del Ciudadano: Se resaltó la importancia de los ciudadanos y grupos de interés a través de actividades de sensibilización y formación.
  - Semana de Control Interno: En trabajo articulado con la Contraloría General de Antioquia, se desarrolló jornada de sensibilización y capacitación a los colaboradores frente a la importancia de implementar el principio del autocontrol en las labores diarias, el cual permite fortalecer el Sistema de Control Interno y por lo tanto la mejora continua de la Institución.
  - Semana de Anticorrupción y Transparencia: Se realizó jornada de capacitación en la Ley 1474 de 2011, como también actividades por equipos de trabajo donde se promovió la importancia de aplicar los principios de transparencia, integridad, honestidad, respeto y diligencia.

## PREGUNTAS

En caso de presentar dudas o inquietudes frente al presente Informe de Gestión de la vigencia 2024, lo invitamos a diligenciar el siguiente formulario con el fin de poder resolverlas posteriormente:

<https://forms.gle/STGpqefWuHnpm1Ne6>

